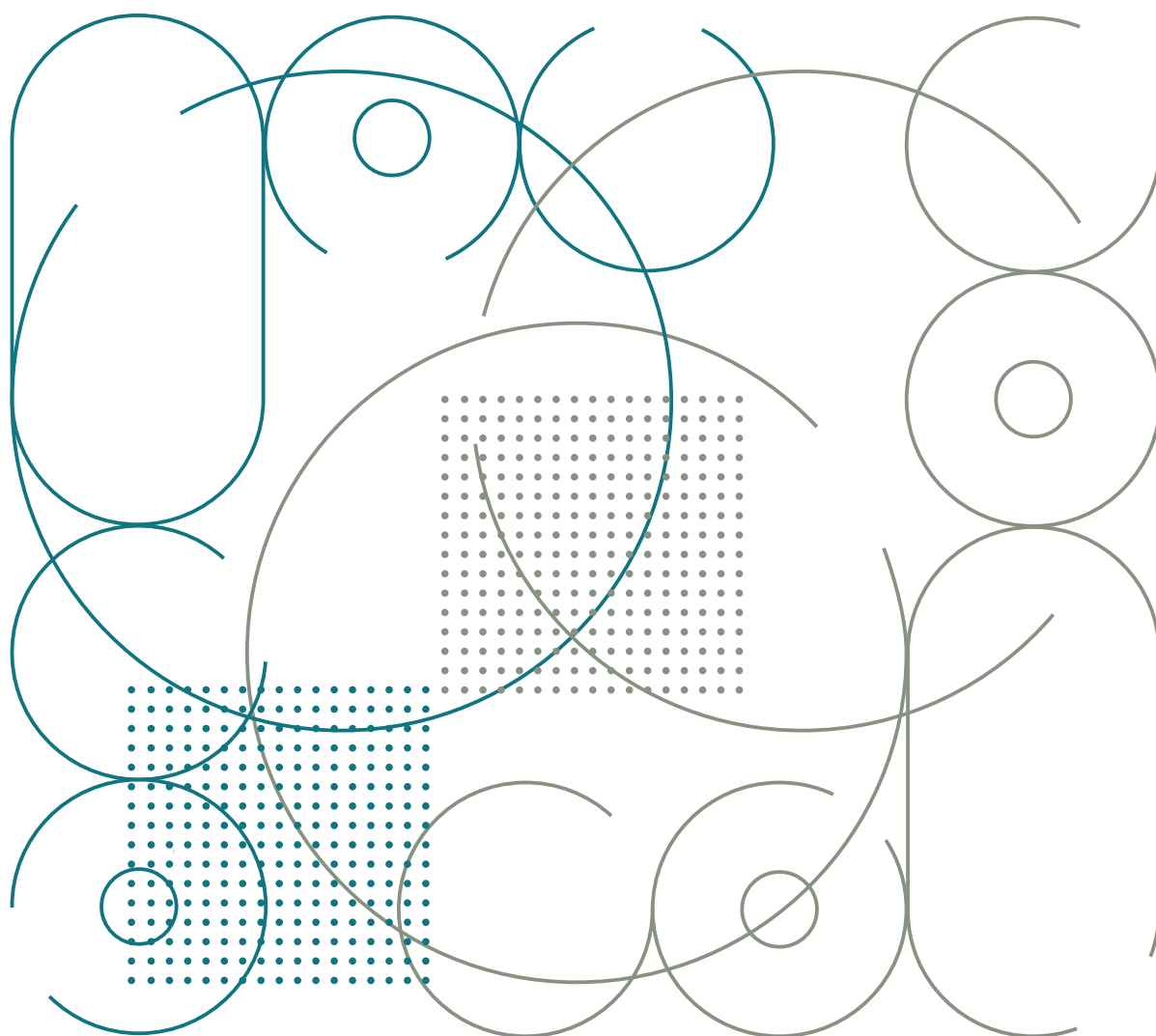


BOLETIM  
ESTATÍSTICO  
MERCADOS DA CORTIÇA

2º TRIMESTRE  
2022

13.





# DESTAQUES

## Variação das Exportações Trimestrais

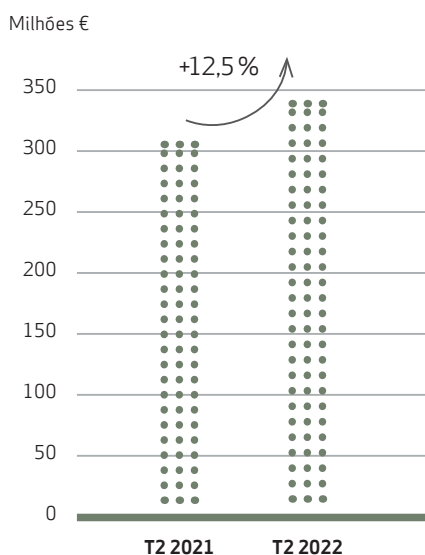
No 2º trimestre de 2022, as exportações portuguesas de cortiça e seus produtos ascenderam a 343,5 milhões de euros. Este registo corresponde a um crescimento de 12,5% comparativamente com o mesmo trimestre do ano passado.

343,5

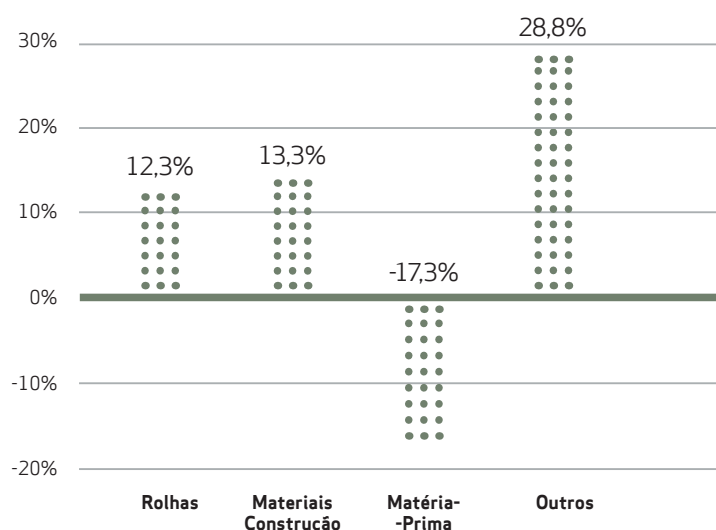
MILHÕES DE EUROS

O aumento foi semelhante para rolhas e materiais de construção. Nas rolhas, apenas caíram as outras rolhas naturais. Registaram-se ainda crescimentos nas exportações para três dos cinco principais mercados, tendo Espanha ascendido à segunda posição enquanto mercado de destino da cortiça portuguesa.

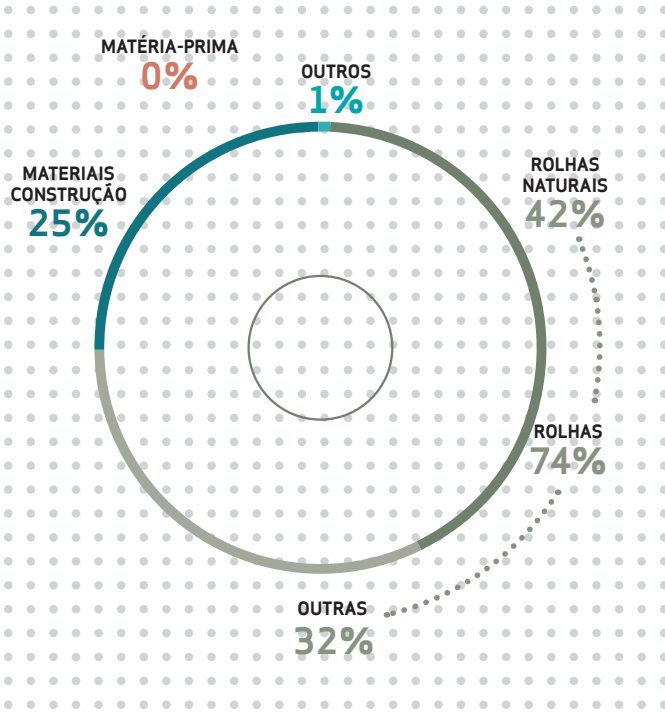
### VARIAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES



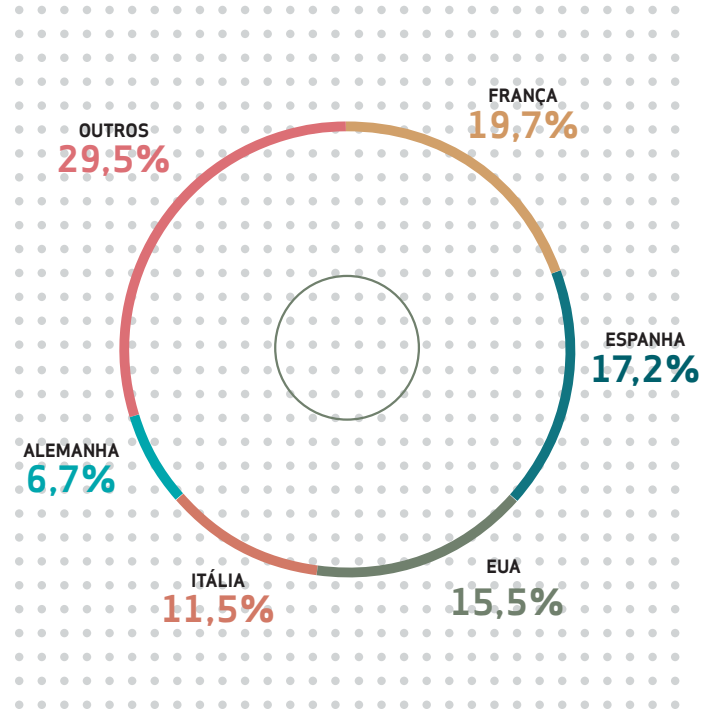
### VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR TIPO DE PRODUTO



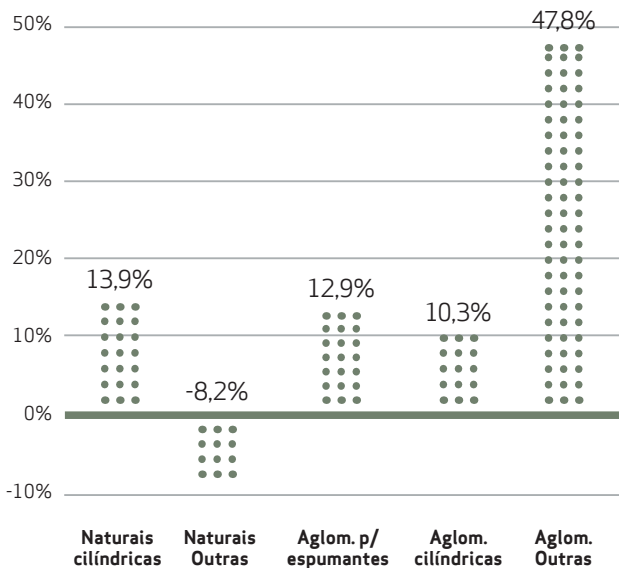
### QUOTA POR TIPO DE PRODUTO



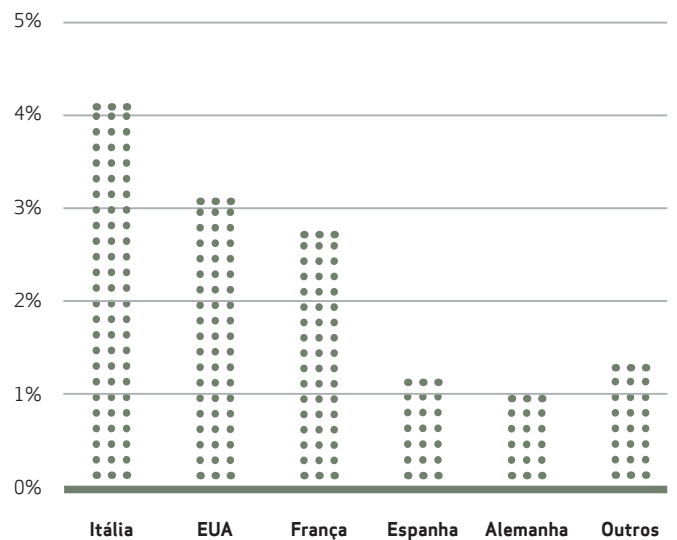
### PRINCIPAIS MERCADOS DE EXPORTAÇÃO



### VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR TIPO DE ROLHA

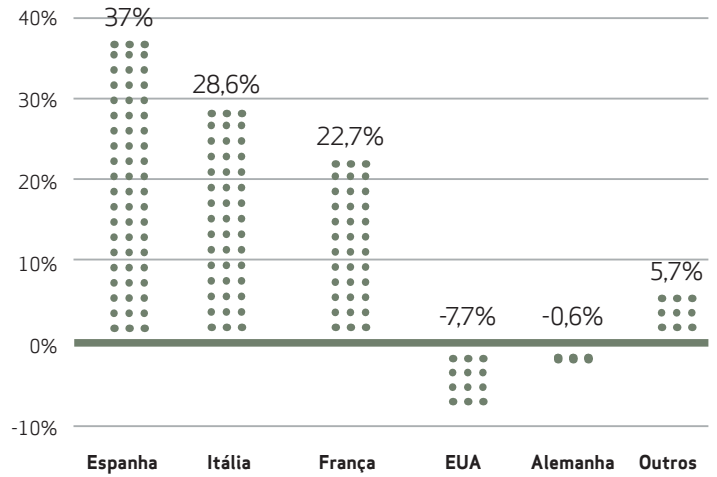


### PESO DA CORTIÇA NAS EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS

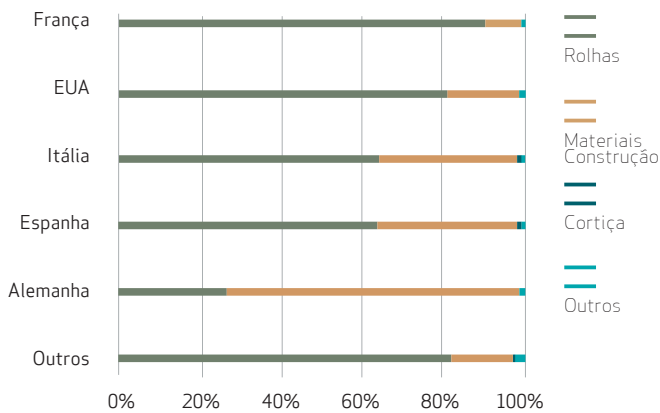




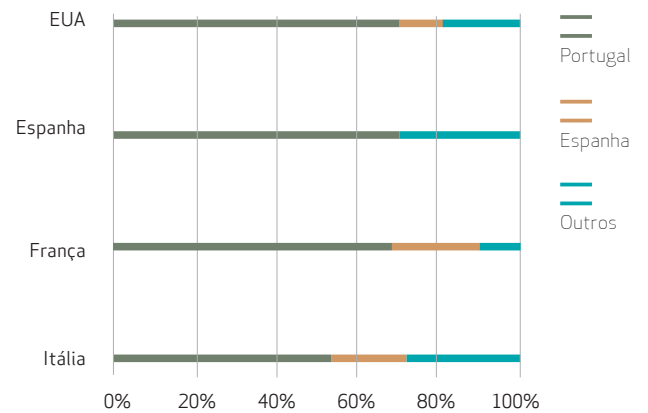
### VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR MERCADO



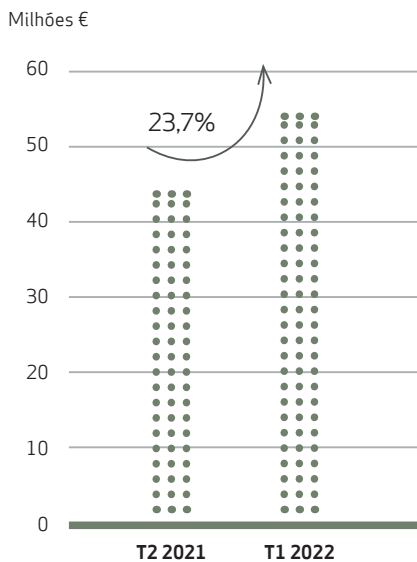
### PRODUTOS EXPORTADOS POR MERCADO



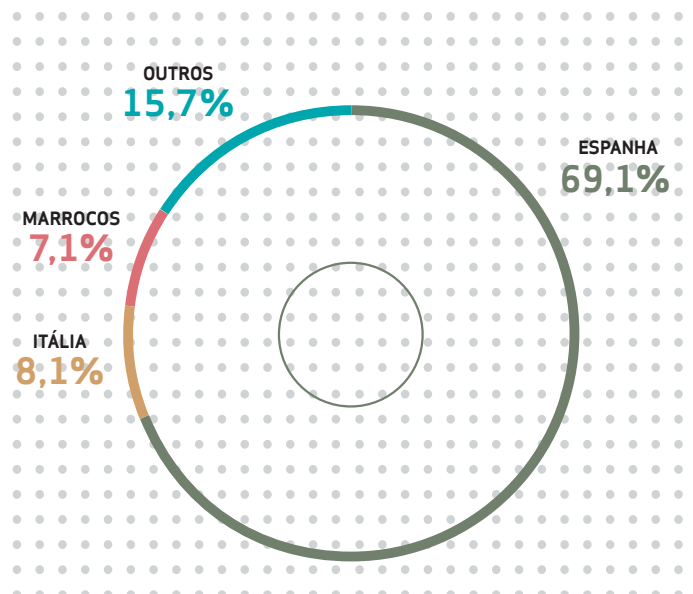
### ONDE É QUE OS NOSSOS COMPRADORES SE ABASTECEM DE CORTIÇA?



### VARIAÇÃO DAS IMPORTAÇÕES



### PRINCIPAIS MERCADOS DE IMPORTAÇÃO

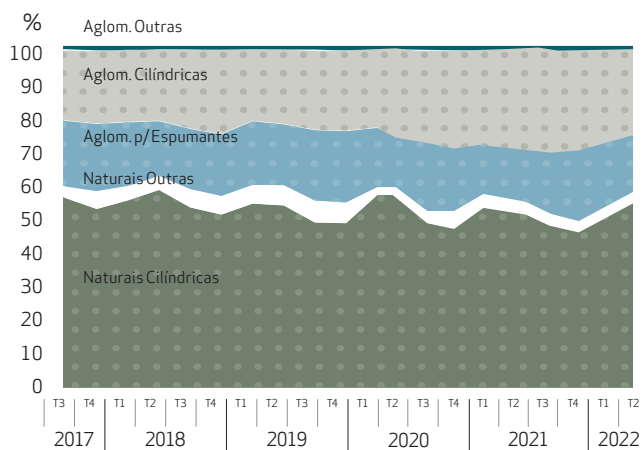


# COMÉRCIO EXTERNO PORTUGAL

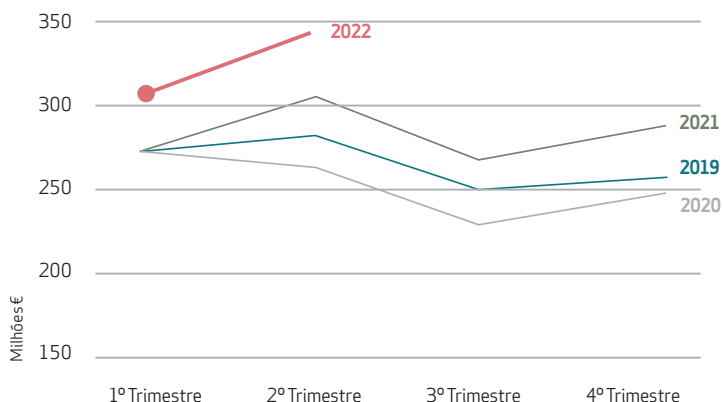
As exportações portuguesas de cortiça e seus produtos continuam a bater recordes: no 2º trimestre de 2022, atingiram **343,5 milhões de euros, um novo máximo trimestral**. Este registo corresponde a um crescimento de 12,5% face ao mesmo trimestre do ano passado e de 21,7% face a 2019.

O crescimento das exportações foi comum às **rolhas (+12,3%) e aos materiais de construção (+13,3%)**. As exportações de ambos os tipos de produto atingiram novos máximos trimestrais: 254 e 85 milhões de euros, respetivamente. O aumento da produção nacional de produtos acabados implicou uma diminuição das exportações de matéria-prima.

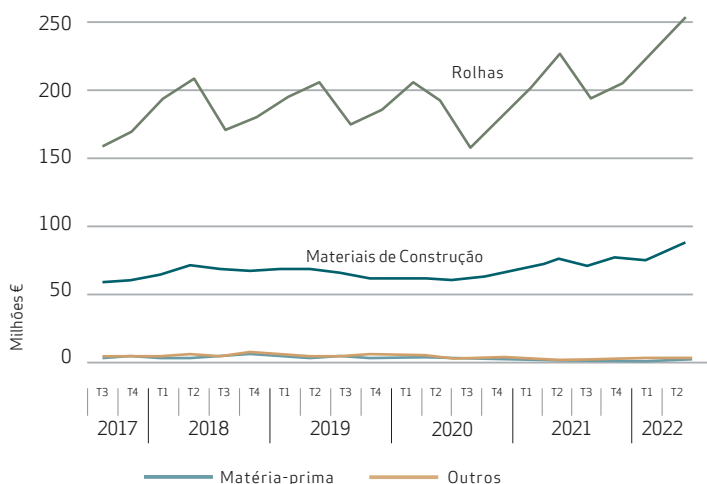
## EXPORTAÇÕES POR TIPO DE ROLHA



## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



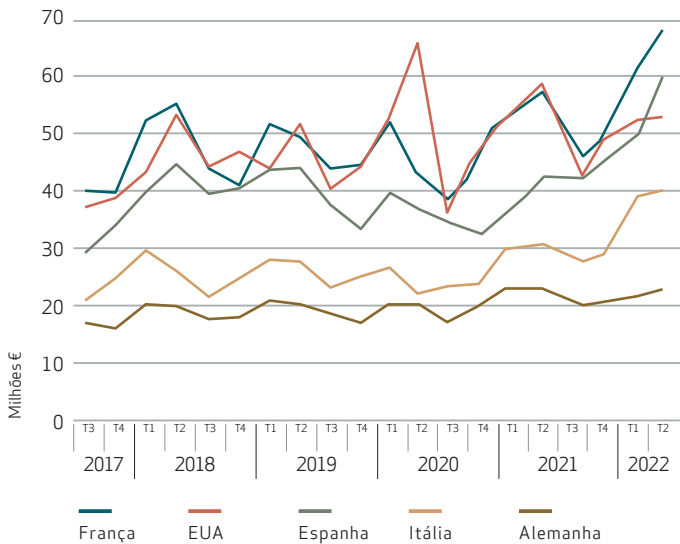
## EXPORTAÇÕES POR TIPO DE PRODUTO



O crescimento das exportações foi também comum a todos os tipos de rolhas, à exceção das outras rolhas naturais (que caíram 8,2%). **As rolhas naturais representaram 56,5% das exportações de rolhas**, mantendo o peso registado no mesmo trimestre do ano anterior e, por isso, não agravando a tendência de gradual diminuição do seu peso no conjunto.



### CINCO PRINCIPAIS MERCADOS



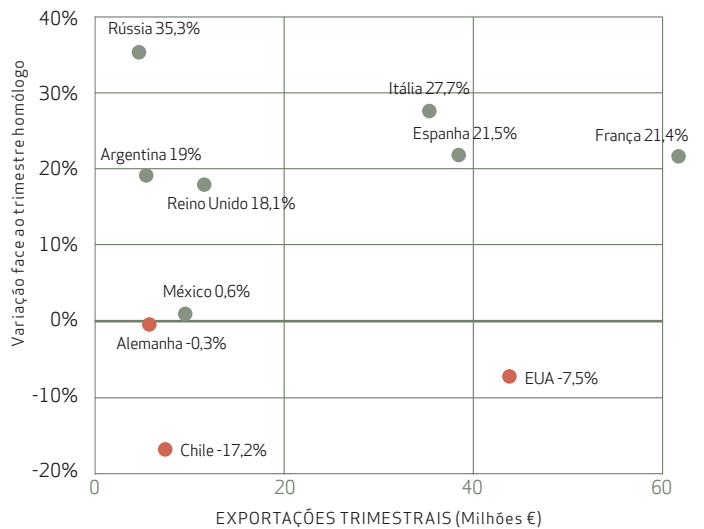
As exportações de rolhas cresceram para 7 dos seus 10 principais mercados, destacando-se o forte crescimento conseguido em grandes mercados europeus, como a França, Espanha e Itália, por contraste com a quebra ocorrida nos EUA. Apesar da situação existente na região, as exportações para a Rússia foram as que mais cresceram, mais de 35%.



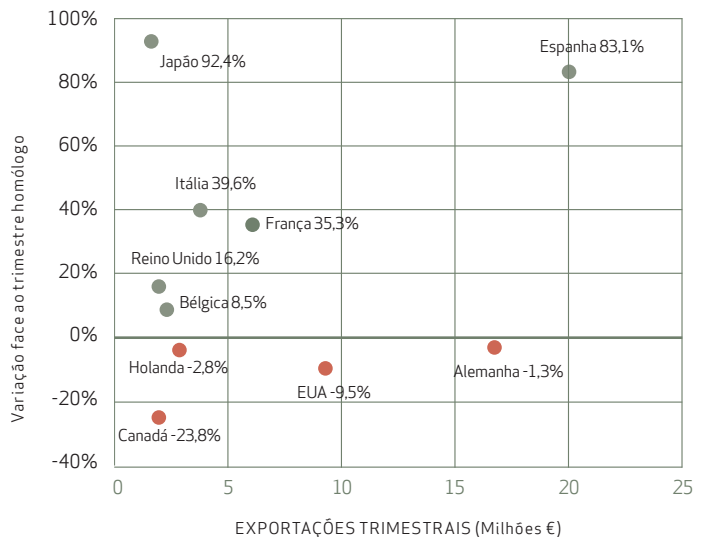
O fortíssimo crescimento nas exportações para Espanha (+83%) levou a que este país ultrapassasse a Alemanha como principal destino das exportações portuguesas de materiais de construção em cortiça. À semelhança do que aconteceu com as rolhas, as exportações de materiais de construção para a Alemanha e EUA caíram.

Face ao que tinha acontecido um ano antes, no 2º trimestre de 2022, registaram-se **crescimentos acentuados nas exportações para França, Espanha e Itália**. As exportações para os EUA e Alemanha registaram quebras, de 7,7% e de 0,6%, respetivamente. A Espanha tornou-se, assim, o segundo principal mercado de destino das exportações portuguesas de cortiça, no trimestre, ultrapassando os EUA.

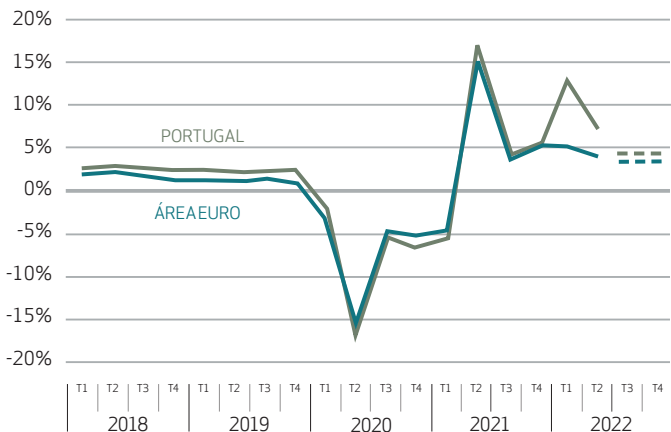
### PRINCIPAIS MERCADOS PARA ROLHAS



### PRINCIPAIS MERCADOS DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO



## CRESCIMENTO DA ECONOMIA PORTUGUESA (PIB)



A taxa de desemprego voltou a descer no 2º trimestre do ano para 5,7%, registando o valor mais baixo dos últimos 5 anos. Acompanhando esta tendência, o número de desempregados registados nos Centros de Emprego no concelho da Feira e em Ponte de Sor caiu 25,2% e 6,2%, respetivamente, neste trimestre.

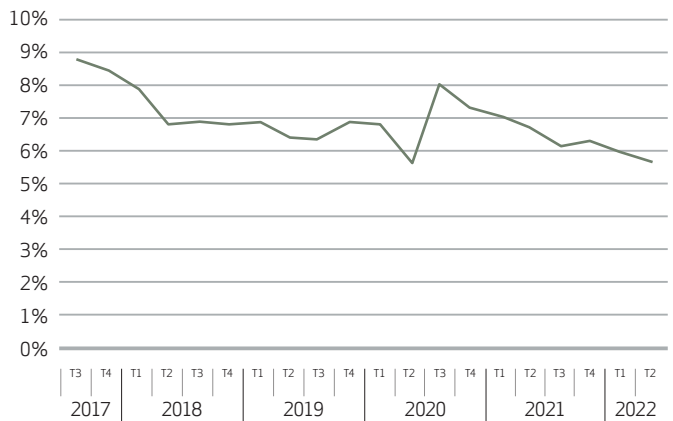
## INDICADOR DE CONFIANÇA NA INDÚSTRIA TRANSFORMADORA



O índice do custo do trabalho das indústrias transformadoras registou um novo aumento, de 5,7%, no 2º trimestre do ano. O crescimento mais acentuado do custo do trabalho no trimestre, quando comparado com os quatro anteriores, deveu-se a um aumento de 5,6% dos custos salariais e de 6,3% dos outros custos com o trabalho (INE).

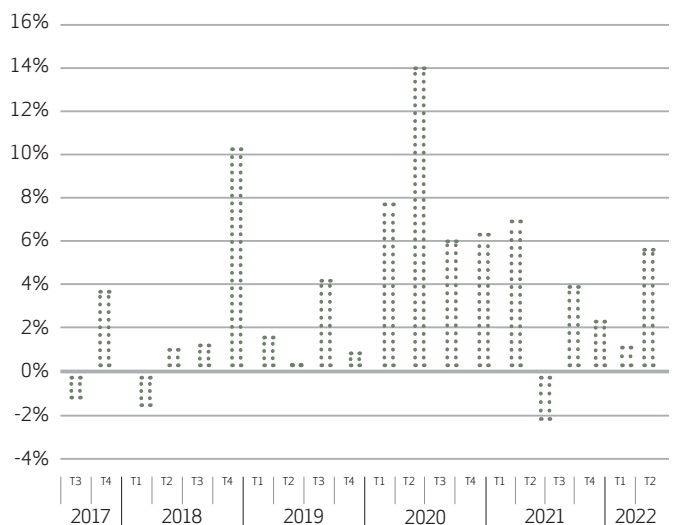
No 2º trimestre do ano, o PIB português cresceu 6,9% em termos homólogos, mantendo-se a previsão do FMI de um crescimento da economia portuguesa de 4% em 2022. A área euro registou um crescimento mais moderado, de 4%, e deverá crescer 2,8% neste ano, de acordo com o mesmo organismo.

## TAXA DE DESEMPREGO



O indicador de confiança na indústria transformadora manteve-se em valores negativos entre abril e junho de 2022. Ao longo deste trimestre registou-se um ligeiro agravamento do indicador de -0,6, em abril, para -2,2 em maio e -2,9 em junho.

## CUSTO DO TRABALHO NAS INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS



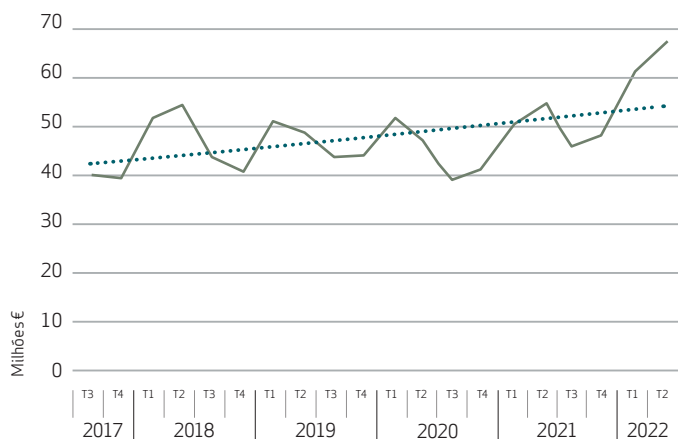
# MERCADOS EXTERNOS

## FRANÇA

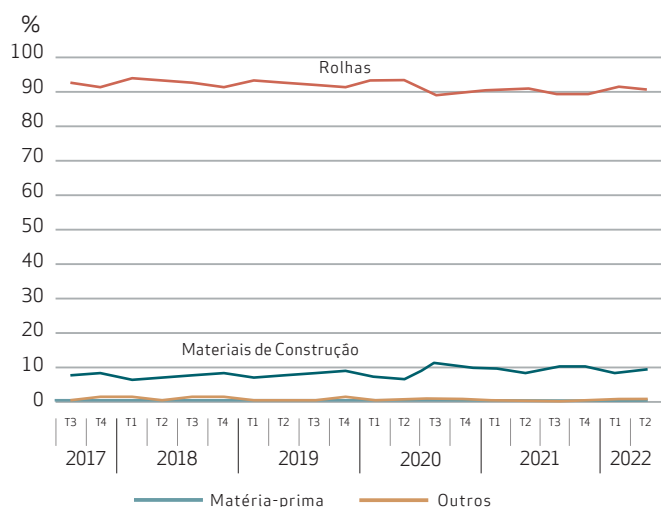
No 2º trimestre do ano, as exportações de cortiça para França atingiram um novo máximo de **67,5 milhões de euros**. Este valor corresponde a um crescimento de 22,7% comparativamente com o mesmo trimestre de 2021 e de 10,5% relativamente ao máximo de 61 milhões de euros registado no trimestre anterior.

Neste trimestre, foram registados **aumentos nas exportações de todos os produtos de cortiça para o mercado francês**. As exportações de rolhas cresceram 21,4%, ascendendo a 61,2 milhões de euros, e as de materiais de construção 35,3%, atingindo um novo máximo de 6,1 milhões de euros.

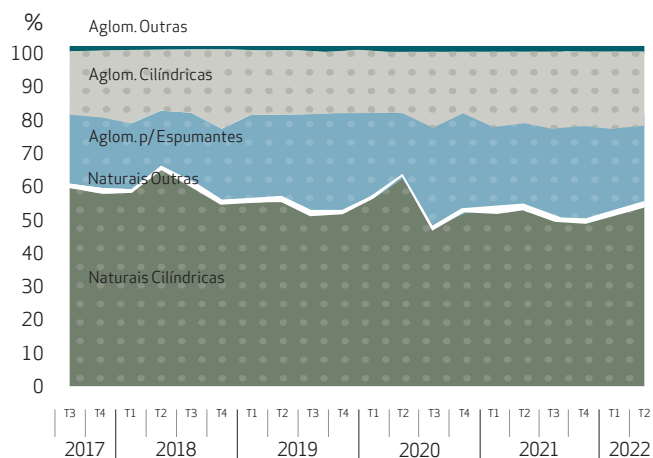
### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA FRANÇA POR TIPO DE PRODUTO



### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA FRANÇA POR TIPO DE ROLHA



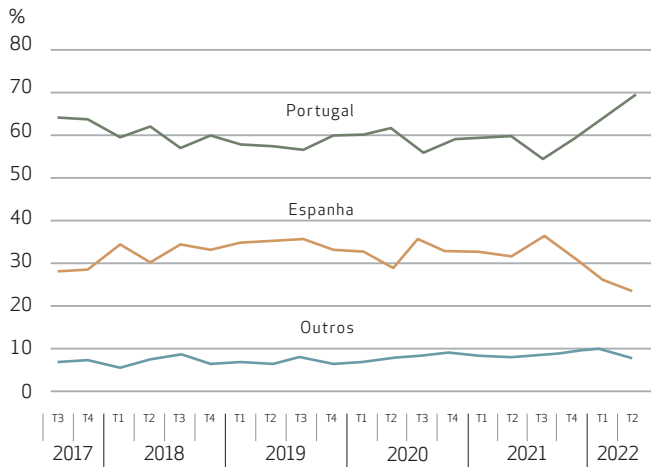
As exportações para França **aumentaram para todos os tipos de rolhas**. As exportações de rolhas naturais cresceram 22,7% e as de aglomerado 26,6% relativamente ao mesmo trimestre de 2021.

Consequentemente, as rolhas naturais recuperaram alguma quota face às de aglomerado, tendo representado 54,3% do total exportado para este país.





## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES FRANCESAS DE CORTIÇA



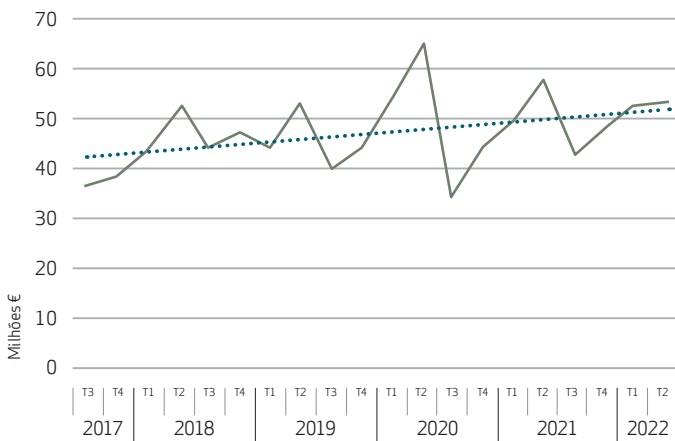
No 2º trimestre de 2022, **Portugal ganhou 4,8 pontos percentuais de quota nas importações francesas**, atingindo os 68,8%.

Cerca de 3 pontos percentuais (p.p.) foram conquistados a Espanha e os restantes ao conjunto dos outros países que abastecem França de cortiça, nomeadamente a Itália.



## EUA

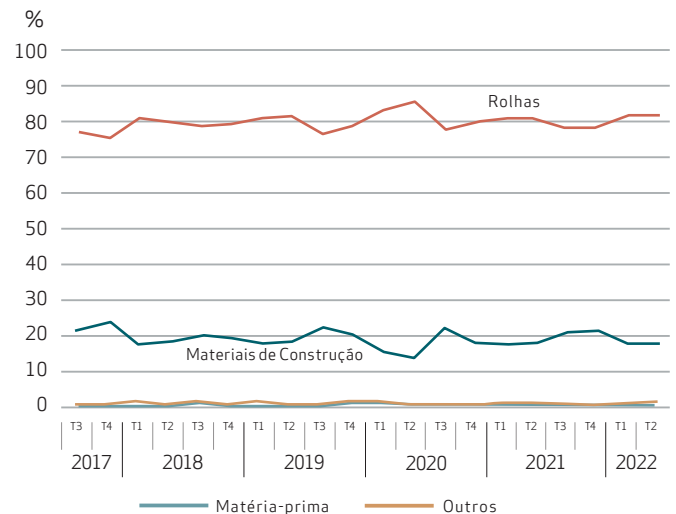
### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



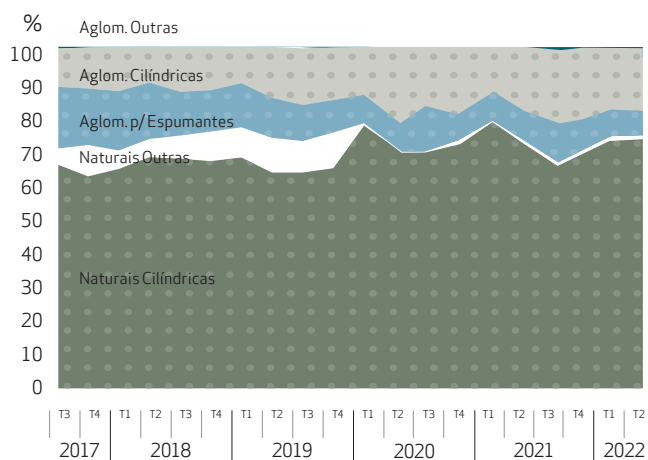
Neste trimestre, **registaram-se descidas nas exportações de rolhas (-7,5%), de materiais de construção (-9,5%) e de matéria-prima (-29,2%)** para o mercado norte-americano. As exportações de outros produtos de cortiça foram as únicas que cresceram face ao trimestre homólogo do ano anterior (+59,4%).

As exportações portuguesas de cortiça para os EUA **caíram 7,7%, quando comparadas com o mesmo trimestre de 2021**. Ainda assim, os 53 milhões de euros exportados no segundo trimestre excedem ligeiramente (+0,8%) as exportações do 1º trimestre do ano.

### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA OS EUA POR TIPO DE PRODUTO



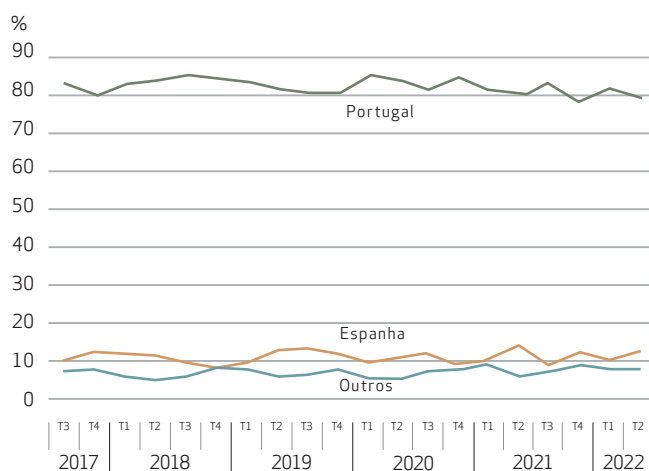
## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA OS EUA POR TIPO DE ROLHA



No 2º trimestre do ano, **Portugal continuou a ser o principal fornecedor norte-americano de cortiça, com uma quota de 79,4%**. Segue-se-lhe Espanha, com uma quota de 12,3%, em ascensão comparativamente com o trimestre anterior, tendo mesmo ultrapassado a China nesta posição.

Apesar de terem diminuído 3% face ao mesmo trimestre do ano anterior, as exportações de **rolhas naturais aumentaram o seu peso no total para 74%**, graças a uma quebra mais acentuada (18,4%) das exportações de rolhas de aglomerado.

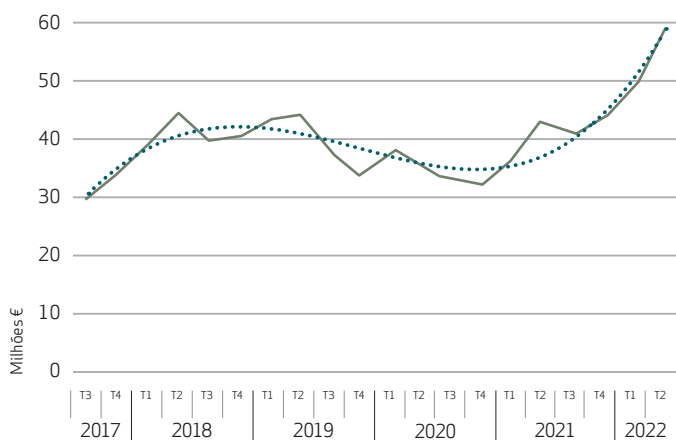
## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES AMERICANAS DE CORTIÇA



# ESPAÑHA

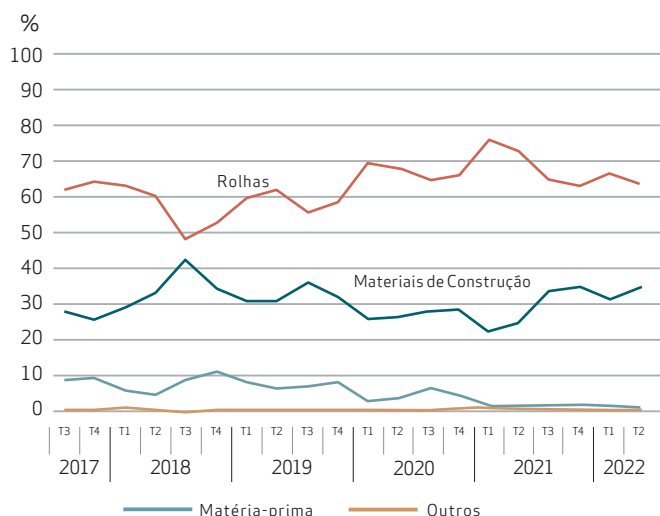


## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



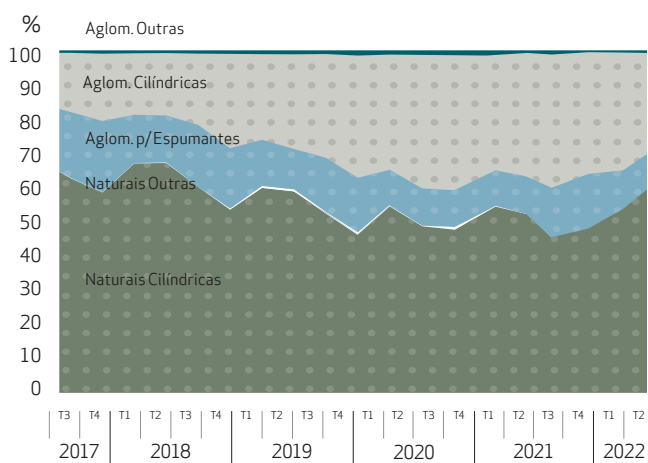
As exportações portuguesas de cortiça para Espanha **continuam em clara tendência ascendente, tendo totalizado 59,1 milhões de euros no 2º trimestre de 2022**. Este valor exportado excede em 37% a marca registada no mesmo trimestre do ano anterior.

## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ESPANHA POR TIPO DE PRODUTO



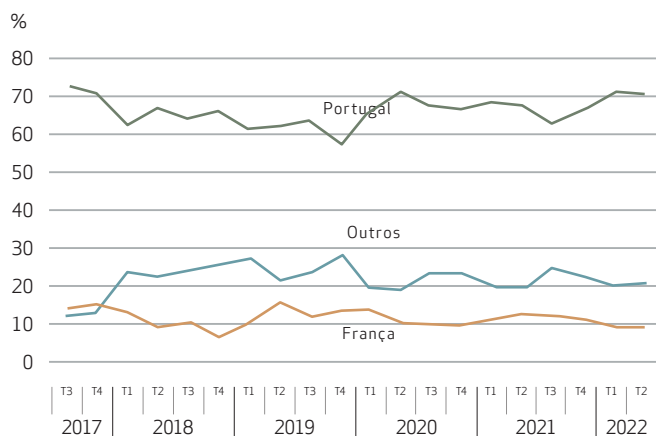
Apesar do bom desempenho das exportações de rolhas (+20% do que no trimestre homólogo), o fortíssimo crescimento das exportações de materiais de construção (+83,5%) levou a um aumento da sua quota no total exportado para 34,3%. As exportações de materiais de construção para Espanha ultrapassaram, pela primeira vez, **20 milhões de euros** num trimestre.

## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ESPANHA POR TIPO DE ROLHA



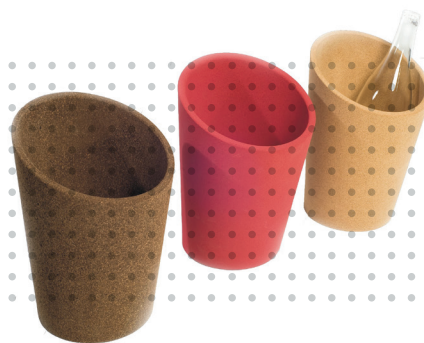
A quota das rolhas naturais nas exportações de rolhas para Espanha atingiu o nível mais elevado dos últimos 3 anos, **58,8%**, graças a um muito bom desempenho das suas exportações (+36%). No entanto, as exportações de rolhas de aglomerado também cresceram, particularmente as destinadas a espumante (+21,7%).

## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES ESPANHOLAS DE CORTIÇA

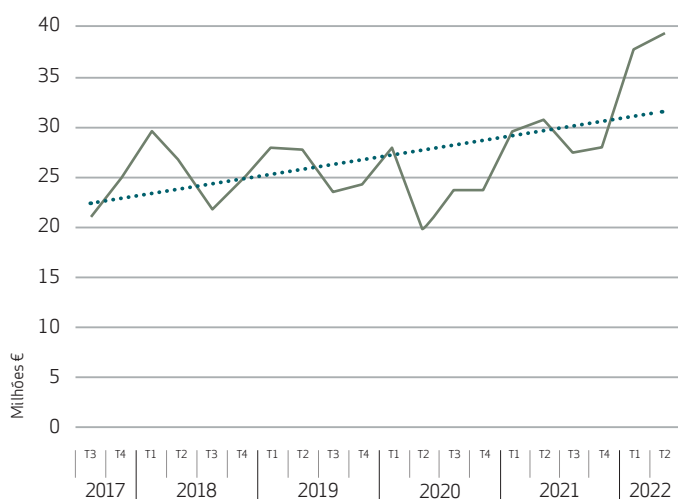


No 2º trimestre de 2022, a quota portuguesa, bem como dos restantes principais fornecedores espanhóis de cortiça, manteve-se praticamente inalterada em comparação com a registada no 1º trimestre do ano. Já relativamente ao trimestre homólogo, **Portugal ganhou 3 pontos percentuais de quota nas importações espanholas.**

# ITÁLIA



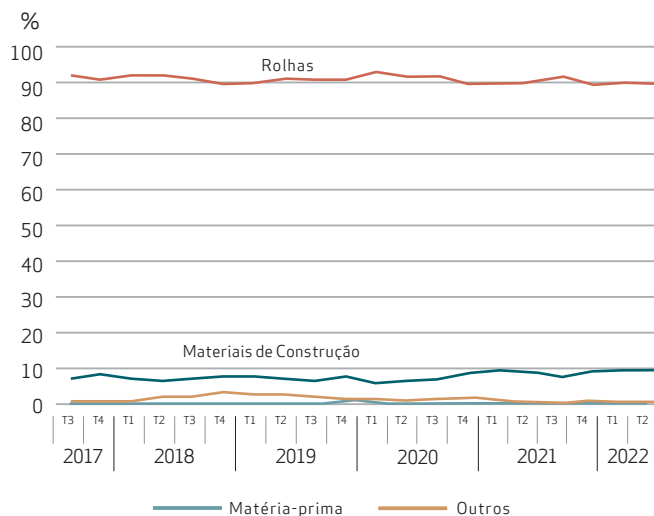
## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



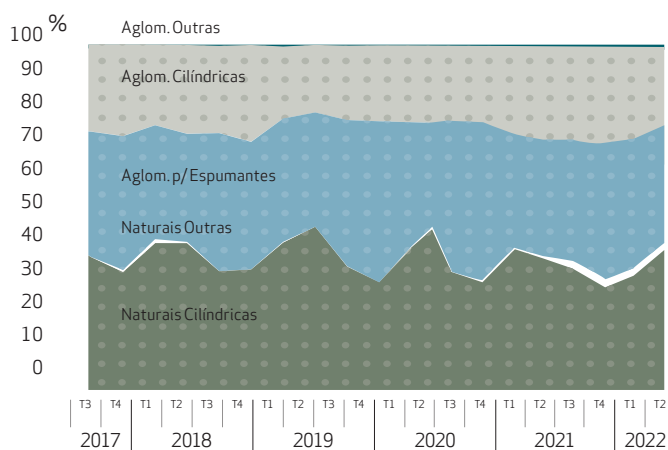
As exportações de cortiça para Itália **atingiram um novo máximo de 39,4 milhões de euros** no trimestre, o que representa um crescimento de 28,6% comparativamente com o 2º trimestre do ano passado, e de 4,6%, com o 1º trimestre do ano corrente.

Neste trimestre, registou-se um **forte crescimento das exportações para o mercado italiano, quer de rolhas (+27,7%), quer de materiais de construção (+39,6%)**. As quotas destes dois produtos permanecem estáveis, na ordem dos 90% e dos 10%, com as restantes categorias a terem um peso apenas residual no total exportado.

## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ITÁLIA POR TIPO DE PRODUTO

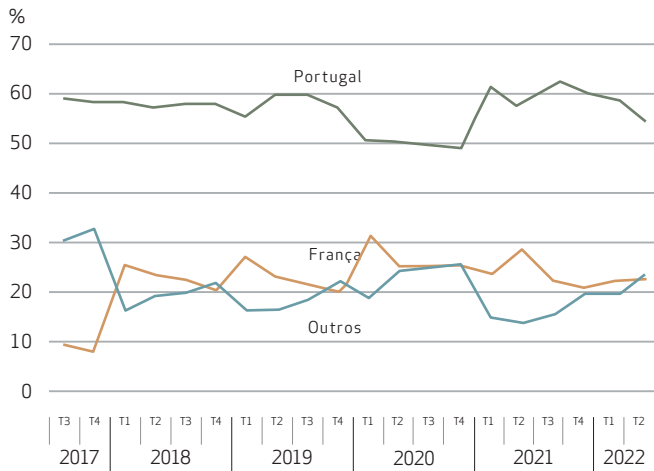


## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ITÁLIA POR TIPO DE ROLHA



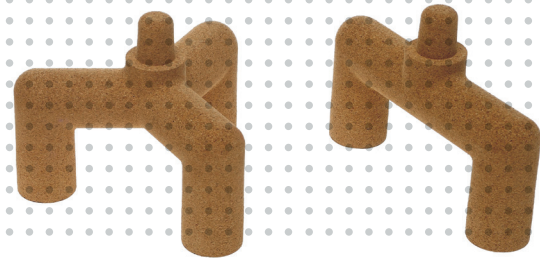
Nas exportações para Itália, **as rolhas de aglomerado têm um peso superior ao das rolhas naturais (54,1% vs. 45,9%)**. Neste trimestre, as exportações de rolhas naturais cresceram mais (47,4% vs. 14,7%), tendo atingido a quota mais elevada dos últimos dois anos.

## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES ITALIANAS DE CORTIÇA

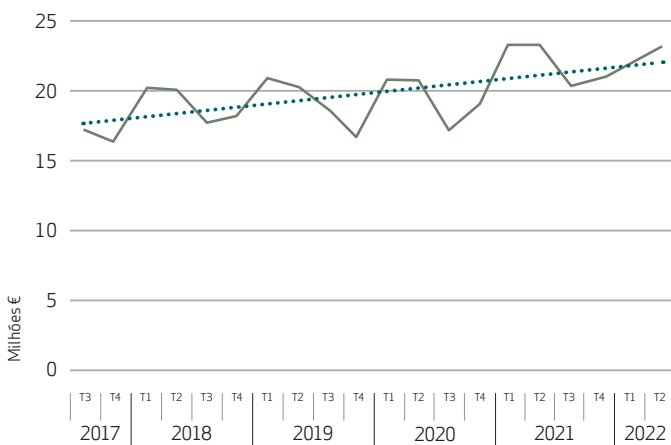


De acordo com dados italianos, a **quota portuguesa nas suas importações foi de 54,4% no 2º trimestre de 2022**. Este resultado corresponde a uma perda de quota para França (-0,4 p.p.), mas, sobretudo, para o conjunto dos outros países fornecedores italianos (-3,4 p.p.). Destes, só Espanha conquistou 1,6 pontos percentuais de quota no trimestre.

## ALEMANHA



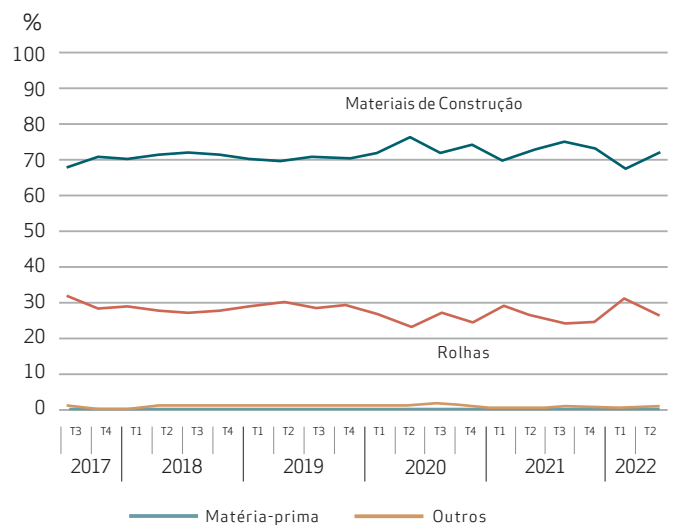
## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



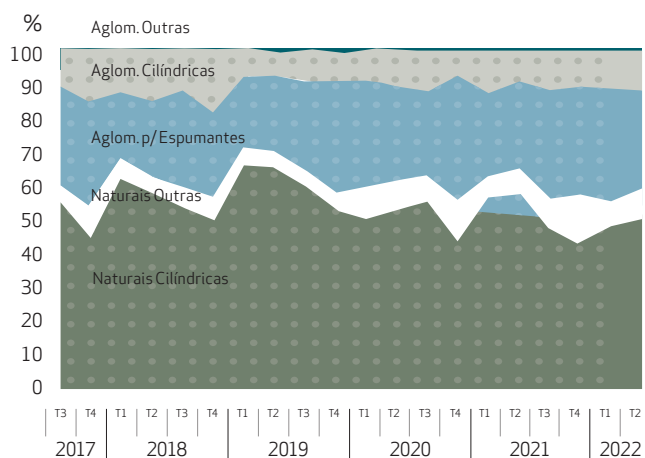
Portugal exportou **23,1 milhões de euros** de cortiça para a Alemanha no 2º trimestre de 2022. Este registo corresponde a uma **quebra de 0,6%** comparativamente com o valor exportado no mesmo trimestre do ano passado, mas é superior ao do 1º trimestre do ano (22 milhões de euros).

Neste trimestre, **quer as exportações de rolhas, quer as de materiais de construção foram inferiores às registadas no trimestre homólogo do ano anterior** (-0,3% e -1,3%, respetivamente), tendo as primeiras perdido quota para as segundas em comparação com o 1º trimestre do ano. Apesar disso, as exportações de materiais de construção atingiram o segundo valor mais elevado dos últimos anos: 16,8 milhões de euros.

## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A ALEMANHA POR TIPO DE PRODUTO



## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A ALEMANHA POR TIPO DE ROLHA

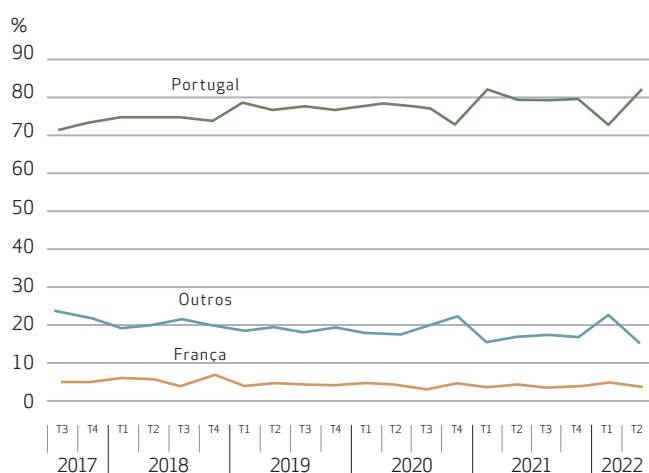


De acordo com os dados reportados pela Alemanha, **a quota portuguesa nas importações alemãs aumentou, no último trimestre, para 81,6%**. Portugal conquista assim quota a França (+1,2 p.p.), segundo principal fornecedor de cortiça alemão, e ao conjunto dos outros países (+7,6 p.p.). Destes destaca-se, sobretudo, a China.

As exportações de rolhas naturais e de aglomerado tiveram **evoluções diferentes, com as primeiras a caírem 9,5% e as segundas a aumentarem 16,6%** face ao 2º trimestre de 2021.

O maior peso das rolhas naturais no total exportado (58,8%) explica a evolução globalmente negativa registada nas exportações de rolhas para o mercado alemão neste trimestre.

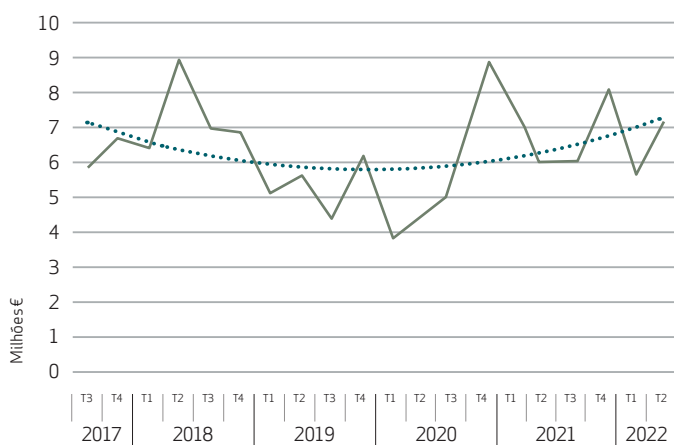
## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES ALEMÃS DE CORTIÇA



# CHINA

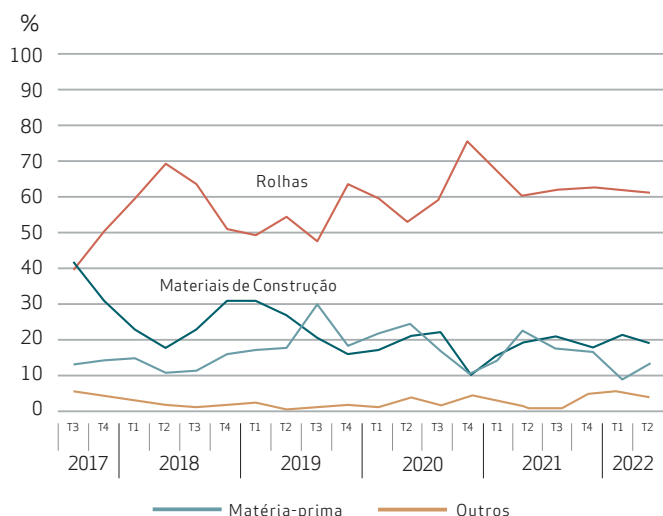


## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

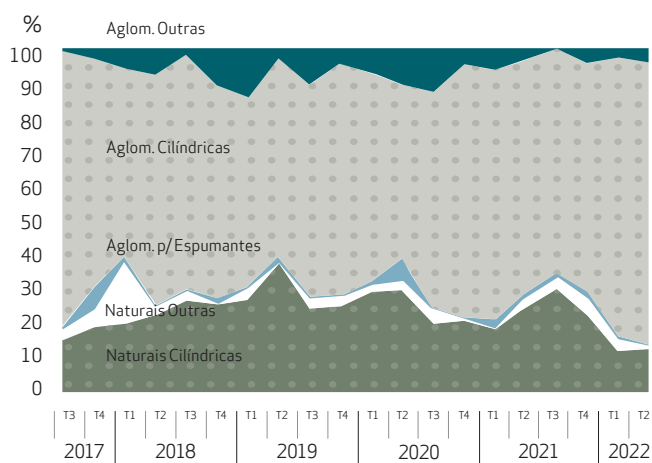


As exportações portuguesas de cortiça para a China **cresceram 16,9% no trimestre e ascenderam a 7,2 milhões de euros**. Este registo corresponde a um crescimento de 28,8% comparativamente com a marca do 1º trimestre do ano, mas fica aquém de valores alcançados noutros períodos.

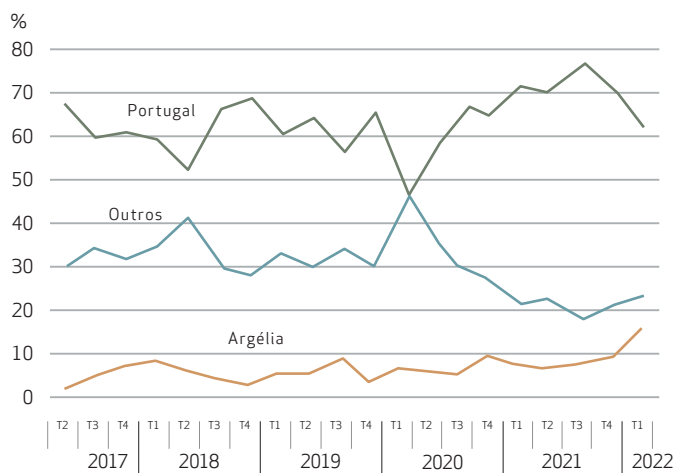
## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A CHINA POR TIPO DE PRODUTO



## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A CHINA POR TIPO DE ROLHA



## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES CHINESAS DE CORTIÇA



Por tipo de produto, **as exportações de matéria-prima foram as únicas que diminuíram** (-27,2%) face ao trimestre homólogo, tendo rondado um milhão de euros. Os crescimentos nas exportações de rolhas (+21,5%) e de materiais para construção (+30,6%) foram significativos.



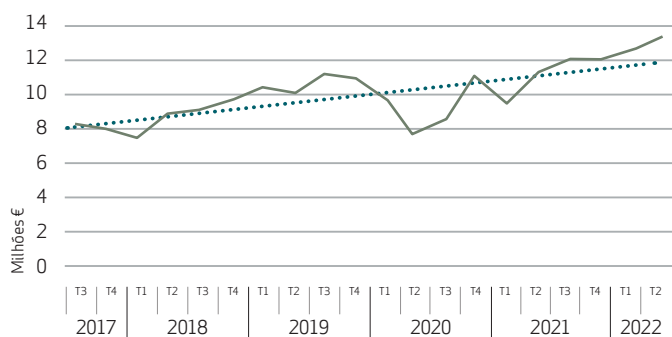
As **exportações de rolhas para a China são dominadas pelo aglomerado**, tendência que se acentuou neste ano de 2022. No 2º trimestre, as rolhas naturais representaram apenas 13,7% das exportações de rolhas para este destino, enquanto as cilíndricas de aglomerado atingiram 82,5%.

Ainda não estão disponíveis os dados reportados pela China relativamente ao 2º trimestre de 2022. Dos dados disponíveis, observa-se que **a quota portuguesa continua a crescer, para 78,4%**, enquanto a quota argelina e do conjunto dos outros países caiu no 1º trimestre.

# OUTROS MERCADOS

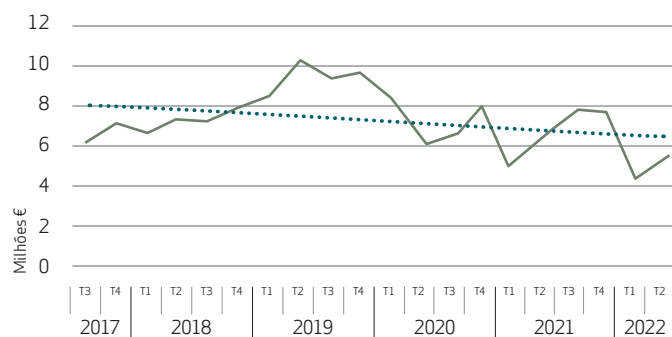


## REINO UNIDO



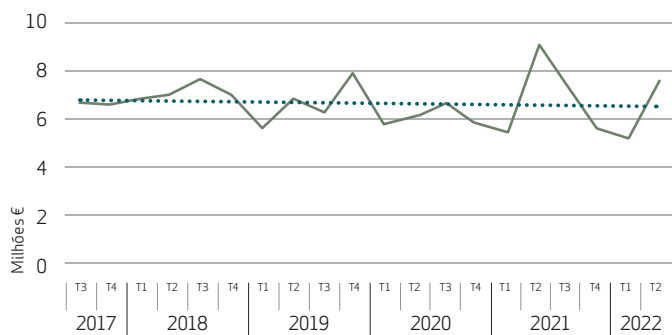
As exportações de cortiça para o Reino Unido **ultrapassaram os 13 milhões de euros no trimestre**, um crescimento de 17,6% relativamente ao ano passado.

## RÚSSIA



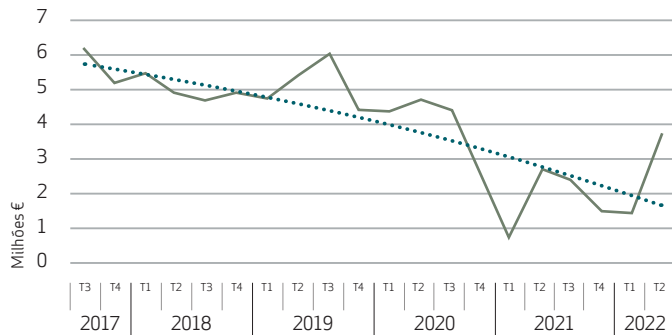
As exportações de cortiça para a Rússia **mantêm uma tendência de queda, desde 2019**, situando-se abaixo da marca dos 6 milhões de euros.

## CHILE



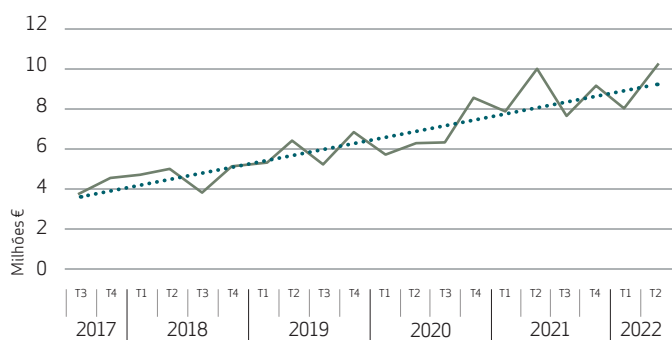
No 2º trimestre de 2022, as exportações de cortiça para o Chile **caíram 16,3% comparativamente com o mesmo trimestre do ano anterior**.

## AUSTRÁLIA



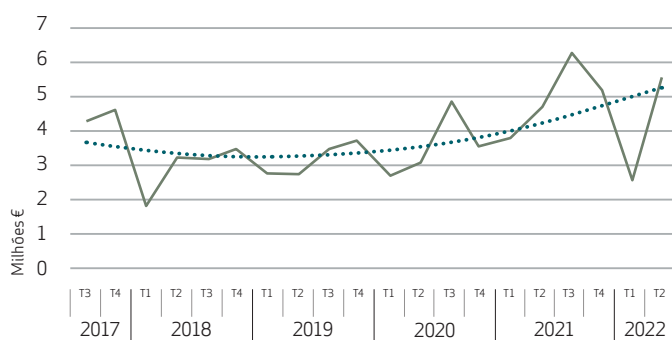
As exportações de cortiça para a Austrália **cresceram 37% no 2º trimestre do ano e atingiram os 3,7 milhões de euros**, evidenciando sinais de recuperação.

## MÉXICO



As exportações de cortiça para o México **rondaram os 10 milhões de euros no trimestre**, tendo subido 1,6% comparativamente com o segundo trimestre do ano anterior.

## ARGENTINA



As exportações para a Argentina cresceram **17,2% no 2º trimestre**, aproximando-se dos 5,5 milhões de euros. Contudo, no início do ano, Espanha tornou-se o principal fornecedor de cortiça da Argentina, relegando Portugal para o 2º lugar.





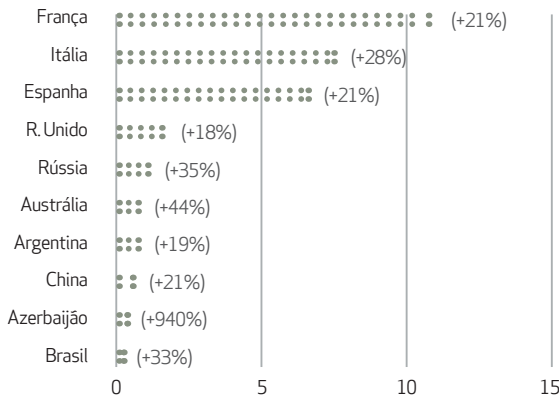
# TOP 10

## Variações homólogas nas exportações 2º trimestre de 2022

### AUMENTOS EM MONTANTE

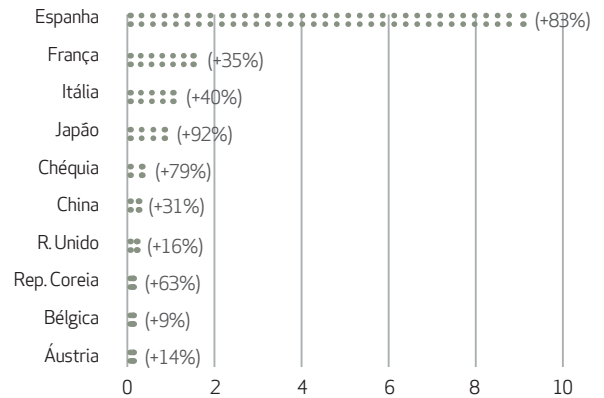
#### ROLHAS

Milhões €



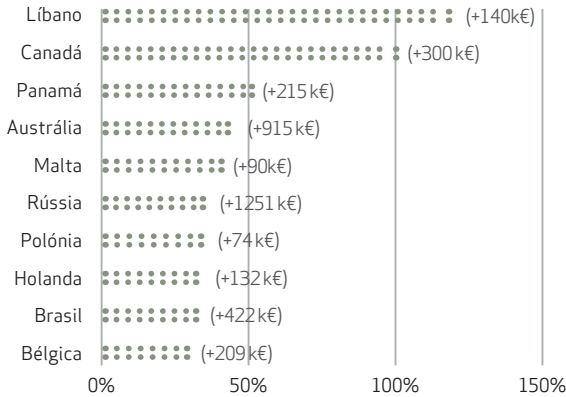
#### MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Milhões €

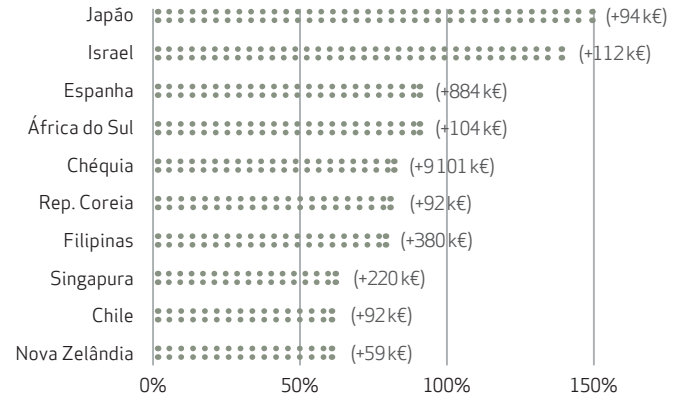


### AUMENTOS EM PERCENTAGEM

#### ROLHAS



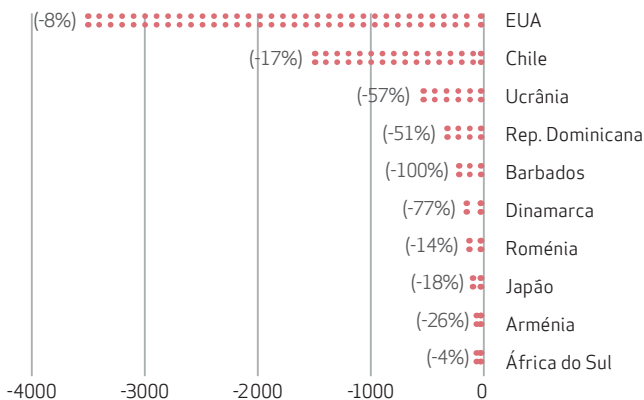
#### MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



### QUEDAS EM MONTANTE

#### ROLHAS

Milhares €



#### MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Milhares €



# ANEXO ESTATÍSTICO



## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

	Montante (milhões €)			Variação no período			Variação homóloga		
	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.
2018	1 065	754	272	8%	6%	10%	8%	6%	10%
2019	1 064	761	263	0%	1%	-3%	0%	1%	-3%
2020	1 015	750	243	-5%	-1%	-8%	-5%	-1%	-8%
2021	1 131	828	285	11%	10%	17%	11%	10%	17%
2022*	649	482	158	17%	20%	9%	12%	12%	12%
juI/21	118	88	28	19%	20%	15%	20%	21%	20%
ago/21	57	41	14	-52%	-53%	-49%	20%	31%	2%
set/21	94	66	27	66%	60%	85%	14%	11%	24%
out/21	101	72	27	7%	9%	2%	12%	12%	17%
nov/21	104	74	27	3%	3%	1%	19%	15%	34%
dez/21	81	58	20	-22%	-21%	-26%	14%	14%	14%
jan/22	91	67	23	13%	14%	12%	23%	23%	25%
fev/22	99	75	22	9%	12%	-2%	11%	12%	7%
mar/22	116	86	28	17%	15%	26%	6%	6%	5%
abr/22	106	80	25	-8%	-7%	-12%	4%	6%	0%
mai/22	120	87	31	13%	9%	23%	16%	14%	21%
jun/22	117	86	29	-2%	-1%	-5%	18%	18%	19%

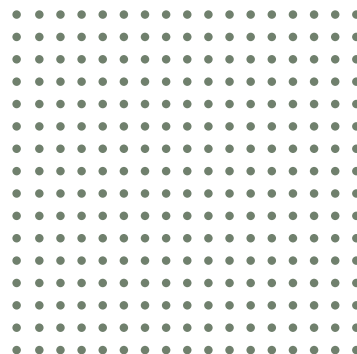
## IMPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

	Montante (milhões €)			Variação no período			Variação homóloga		
	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.
2018	220	27	47	26%	17%	66%	26%	17%	66%
2019	203	35	48	-8%	31%	1%	-8%	31%	1%
2020	172	39	36	-15%	9%	-26%	-15%	9%	-26%
2021	200	41	41	16%	5%	15%	16%	5%	15%
2022*	104	27	29	-11%	31%	34%	25%	31%	53%
juI/21	23	5	4	38%	60%	27%	33%	49%	81%
ago/21	20	2	2	-11%	-69%	-54%	96%	-9%	125%
set/21	24	4	4	18%	135%	136%	-35%	-15%	117%
out/21	19	3	4	-20%	-28%	0%	36%	-17%	75%
nov/21	18	4	5	-6%	39%	6%	63%	33%	51%
dez/21	13	3	3	-27%	-31%	-33%	18%	1%	65%
jan/22	15	3	5	12%	26%	76%	44%	5%	127%
fev/22	17	4	5	17%	10%	-6%	41%	7%	41%
mar/22	18	5	5	5%	23%	-7%	8%	17%	25%
abr/22	16	5	4	-9%	18%	-5%	19%	74%	55%
mai/22	17	4	5	7%	-29%	15%	24%	22%	44%
jun/22	21	6	5	20%	45%	-9%	27%	67%	49%

\*1º e 2º trimestres de 2022

## MERCADOS

	Indicador	Unidade	2T 2018	2T 2019	2T 2020	2T 2021	2T 2022
França	Exportações (montante)	milhões €	55	49	48	55	68
	Exportações (variação)	%	2,5	-10,3	-3,2	15,2	22,7
	Quota nas importações	%	62	58	62	60	69
	PIB (variação)	%	2	2,4	-18,6	18,6	4,2
EUA	Exportações (montante)	milhões €	53	51	65	58	53
	Exportações (variação)	%	12	-3,1	26	-11,1	-7,7
	Quota nas importações	%	83	81	83	80	80
	PIB (variação)	%	3,3	2,1	-9,1	12,2	1,7
Espanha	Exportações (montante)	milhões €	45	45	36	43	59
	Exportações (variação)	%	25	0,3	-20,1	21	37
	Quota nas importações	%	67	62	71	68	71
	PIB (variação)	%	2,2	2,2	-21,5	17,8	6,3
Itália	Exportações (montante)	milhões €	26	28	20	31	39
	Exportações (variação)	%	0,2	5,6	-29,2	55,8	28,6
	Quota nas importações	%	57	60	50	58	54
	PIB (variação)	%	0,9	0,9	-18,5	17,5	4,7
Alemanha	Exportações (montante)	milhões €	20	20	21	23	23
	Exportações (variação)	%	2,7	1,3	1,7	12,1	-0,6
	Quota nas importações	%	75	76	78	79	82
	PIB (variação)	%	1,8	0,5	-10,4	10,2	1,7
Reino Unido	Exportações (montante)	milhões €	9	10	8	11	13
	Exportações (variação)	%	19,8	10,6	-21,1	43,5	17,6
	Quota nas importações	%	81	80	65	72	78
	PIB (variação)	%	1,6	1,8	-21,1	24,5	2,9
China	Exportações (montante)	milhões €	9	4	6	6	7
	Exportações (variação)	%	48,4	-37,2	-21	38,3	16,9
	Quota nas importações	%	66	57	66	75	n.d.
	PIB (variação)	%	6,9	6	3,1	7,9	0,4
Rússia	Exportações (montante)	milhões €	7	10	6	7	6
	Exportações (variação)	%	-8	40,4	-39,3	5	-14,3
	Quota nas importações	%	90	90	89	90	n.d.
	PIB (variação)	%	2,6	3,1	-6	7,6	n.d.
Chile	Exportações (montante)	milhões €	7	7	6	9	8
	Exportações (variação)	%	7	-2,8	-10,6	47,7	-16,3
	Quota nas importações	%	80	80	75	77	67
	PIB (variação)	%	5,1	1,6	-14,2	18,2	5,6
Austrália	Exportações (montante)	milhões €	5	5	5	3	4
	Exportações (variação)	%	13,8	10,2	-12,1	-42,7	37
	Quota nas importações	%	78	77	77	58	58
	PIB (variação)	%	3,2	1,6	-6	9,8	3,6
México	Exportações (montante)	milhões €	5	6	6	10	10
	Exportações (variação)	%	3,3	30,3	-3,3	58,3	1,6
	Quota nas importações	%	73	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	PIB (variação)	%	2,1	-0,2	-18,9	19,5	1,9
Argentina	Exportações (montante)	milhões €	3	3	3	5	5
	Exportações (variação)	%	-32,9	-14,4	13,5	48,9	17,2
	Quota nas importações	%	53	47	49	44	33
	PIB (variação)	%	-2,8	-0,9	-19,8	20,1	n.d.



## Fontes

**Comércio externo:** Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/> (Europa), Census Bureau <https://www.census.gov/foreign-trade/index.html> (EUA), Trade Map <https://www.trademap.org/> (outros países).

**Dados macroeconómicos:** Instituto Nacional de Estatística <https://www.ine.pt/> (Portugal), Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/> (Europa), OCDE <https://stats.oecd.org> (outros países), Fundo Monetário Internacional <https://www.imf.org/> (previsões económicas).

## Propriedade:

APCOR - Associação Portuguesa da Cortiça  
Avenida Comendador Henrique Amorim, N.º. 580  
Apartado 100  
P - 4536 - 904 Santa Maria de Lamas  
Portugal  
GPS: 40°58'47.56"N 8°34'00.37"O  
Tel: +351 227 474 040  
Fax: +351 227 474 049  
E-mail: [info@apcor.pt](mailto:info@apcor.pt)  
Sítio: [www.apcor.pt](http://www.apcor.pt)  
Facebook: [www.facebook.com/apcortica](http://www.facebook.com/apcortica)  
Youtube: [www.youtube.com/apcortica](http://www.youtube.com/apcortica)

## Autores do Estudo:

CEGEA - Centro de Estudos de Gestão e Economia Aplicada |  
Universidade Católica Portuguesa



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

