

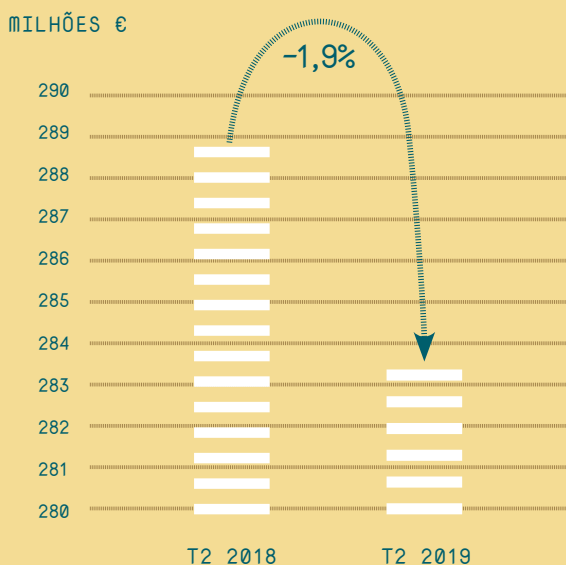
DESTAQUES



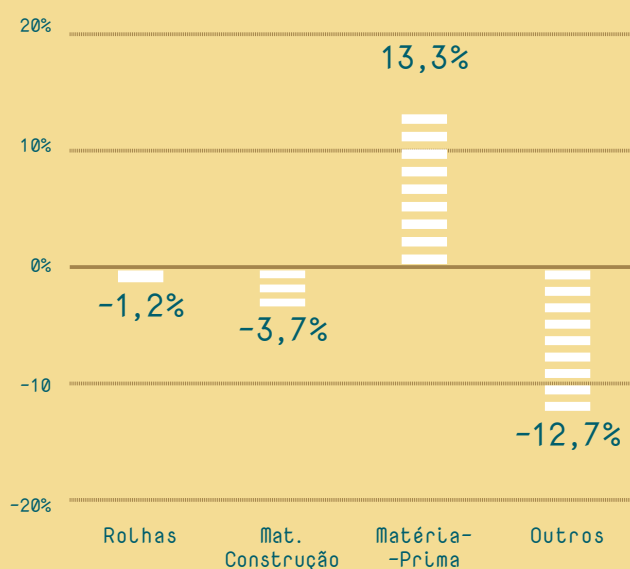
VARIAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES TRIMESTRAIS

No segundo trimestre de 2019, as exportações portuguesas de cortiça atingiram **283 milhões de euros**, menos 1,9% do que no segundo trimestre de 2018. As importações de cortiça também caíram 9,6%. Apesar das de outras categorias terem aumentado, a quebra de 10,1% nas rolhas naturais cilíndricas implicou uma descida nas exportações de rolhas. Neste trimestre, os **EUA ultrapassaram a França**, tornando-se o principal destino das exportações portuguesas. Itália foi o mercado que mais cresceu e França o que mais caiu face ao segundo trimestre do ano anterior.

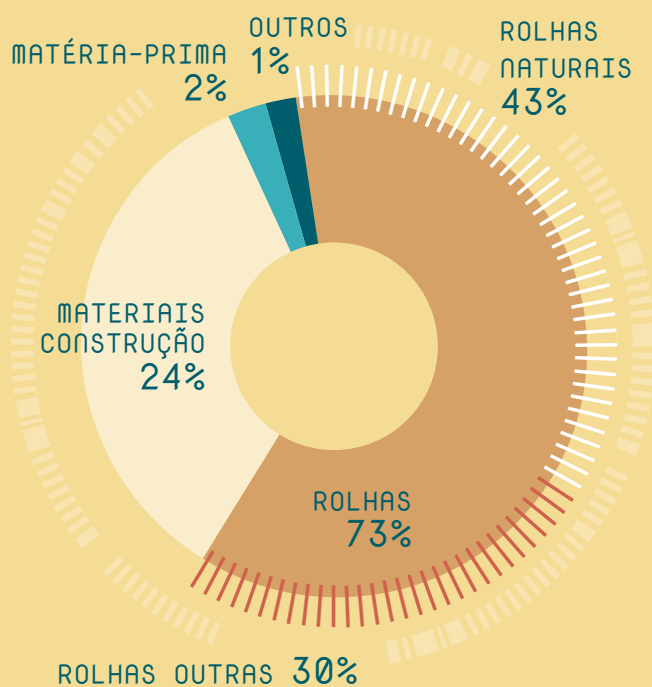
VARIAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES TRIMESTRAIS



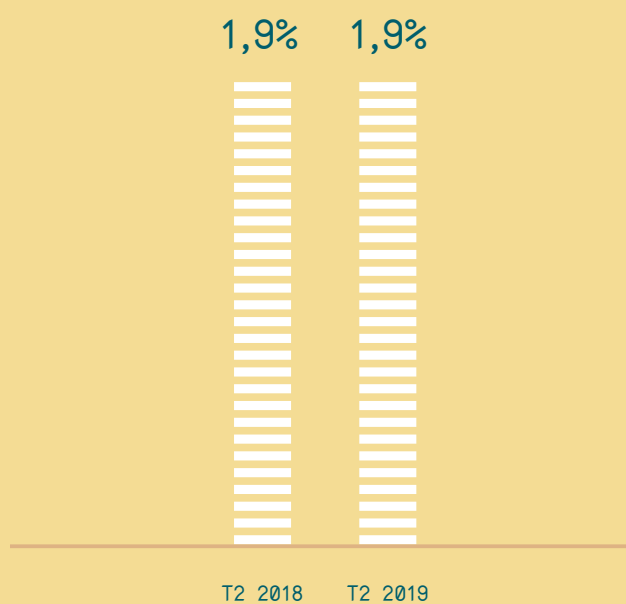
VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR TIPO DE PRODUTO



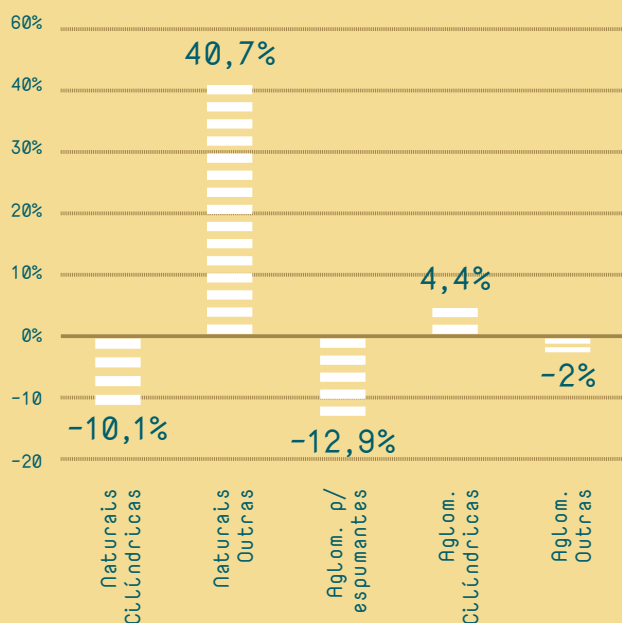
QUOTA POR TIPO DE PRODUTO



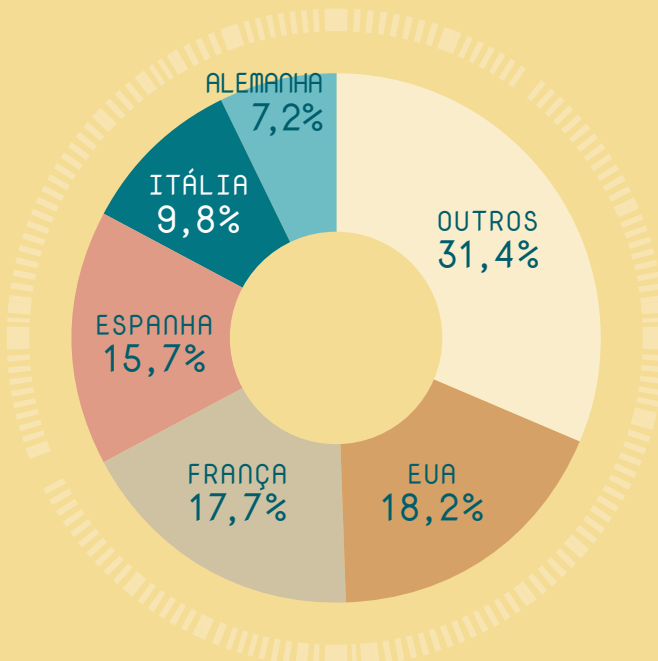
VARIACÃO DO PESO DA CORTIÇA NAS EXPORTAÇÕES TRIMESTRAIS PORTUGUESAS



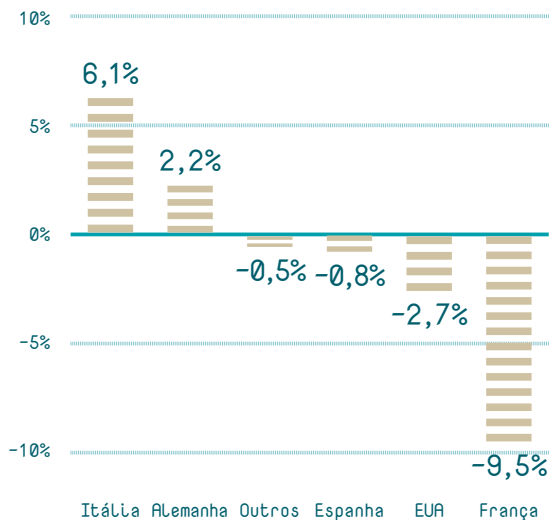
VARIACÃO HOMÓLOGA POR TIPO DE ROLHA



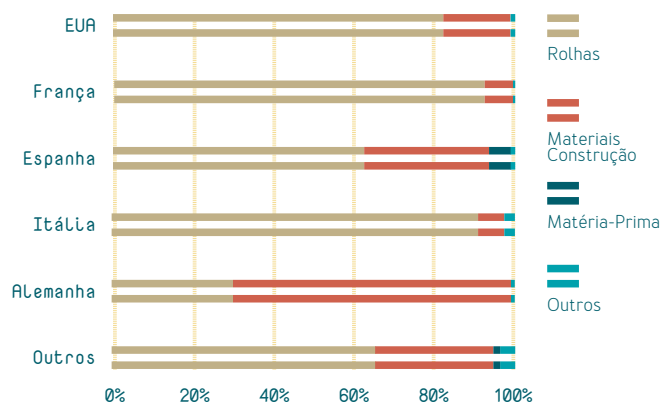
PRINCIPAIS MERCADOS DE EXPORTAÇÃO



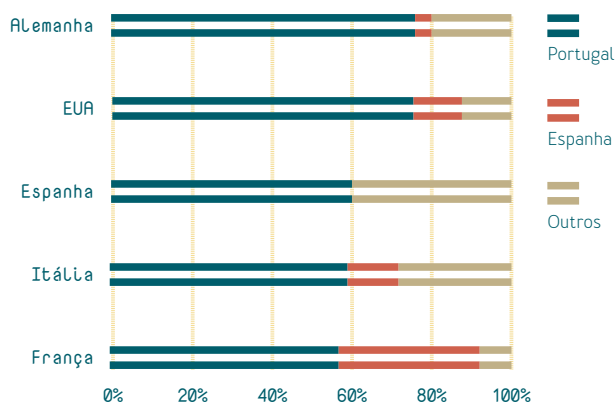
VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR MERCADO



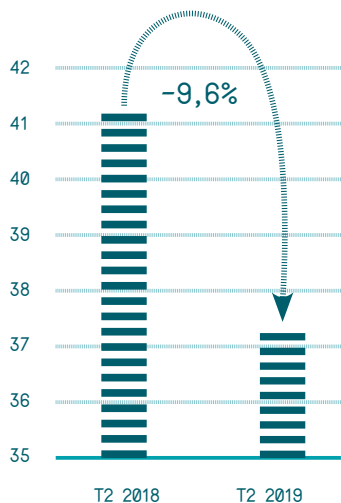
PRODUTOS EXPORTADOS POR MERCADO



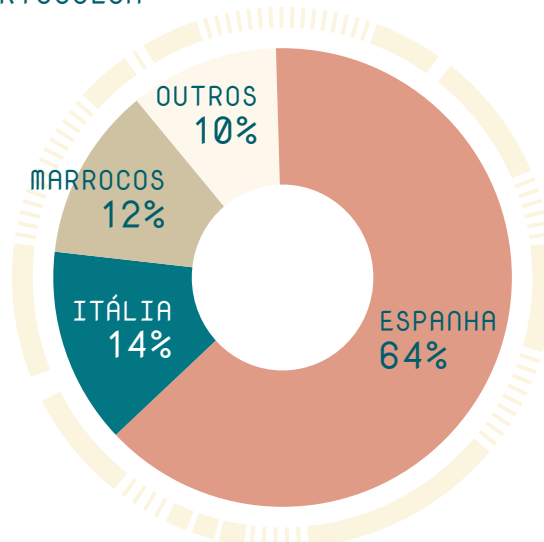
ONDE É QUE OS NOSSOS COMPRADORES SE ABASTECEM DE CORTIÇA?



VARIAÇÃO DAS IMPORTAÇÕES TRIMESTRAIS MILHÕES €



PRINCIPAIS MERCADOS DE IMPORTAÇÃO PORTUGUESA

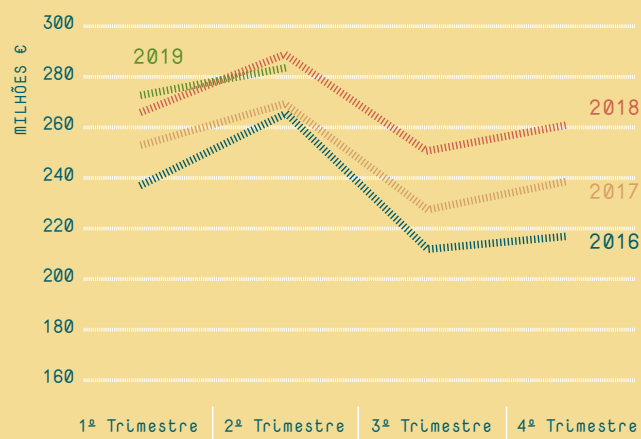


PORTUGAL

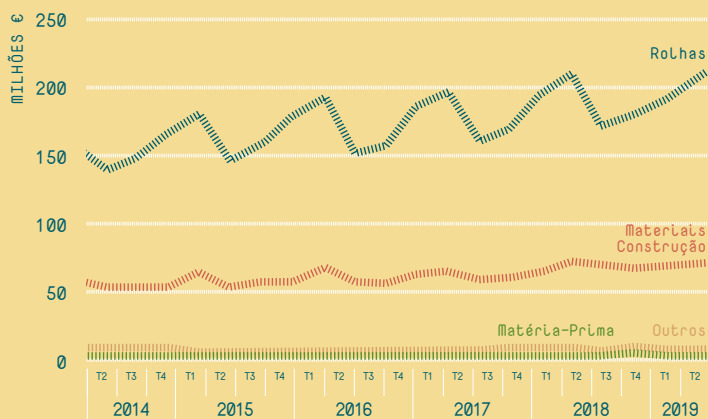
COMÉRCIO EXTERNO PORTUGUÊS

No segundo trimestre de 2019, as exportações do setor foram inferiores em cerca de 5 milhões de euros face às do mesmo trimestre de 2018, uma quebra de 1,9%. As importações do setor também caíram no trimestre, ficando 9,6% abaixo das do mesmo trimestre do ano anterior.

EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



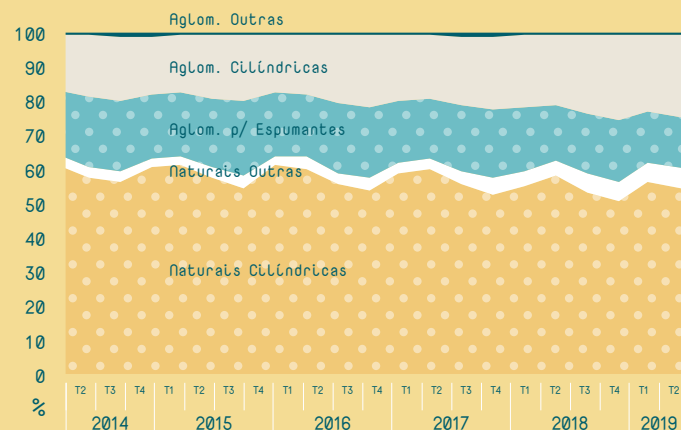
EXPORTAÇÕES POR TIPO DE PRODUTO



Por tipo de produto, as exportações de rolhas caíram 1,2% face ao segundo trimestre do ano anterior, enquanto as de materiais de construção caíram 3,7%, com quotas de exportação no trimestre de 72,6% e de 24,4%, respetivamente.

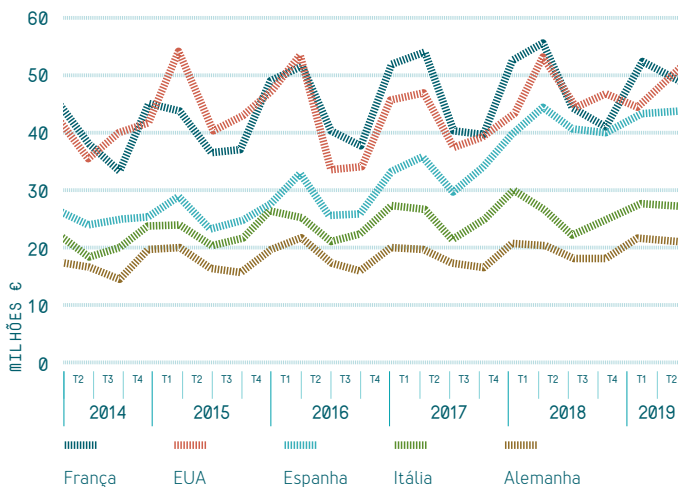
Neste trimestre, as exportações de rolhas para espumantes cresceram 12,9% face ao mesmo trimestre de 2018, mas as de outras rolhas de cortiça natural foram as que mais cresceram, 40,7%. As exportações de rolhas naturais cilíndricas caíram 10,1% e, embora ainda representem a maioria (53%), continuam a perder quota para outras categorias.

EXPORTAÇÕES POR TIPO DE ROLHA

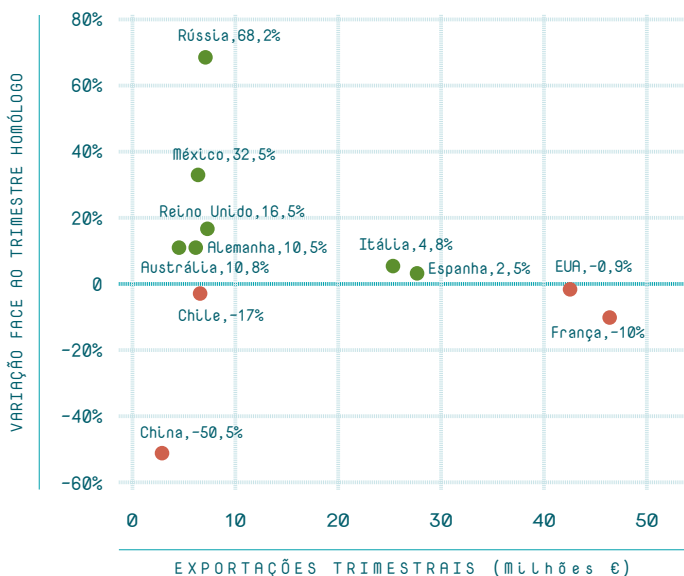


No segundo trimestre, os EUA voltaram a ultrapassar a França na liderança dos principais mercados de exportação, com uma quota de 18,2%. Face ao segundo trimestre de 2018, as exportações para França caíram 9,5%. Itália foi o destino que mais cresceu no trimestre, 6,1%, face ao ano anterior.

CINCO PRINCIPAIS MERCADOS

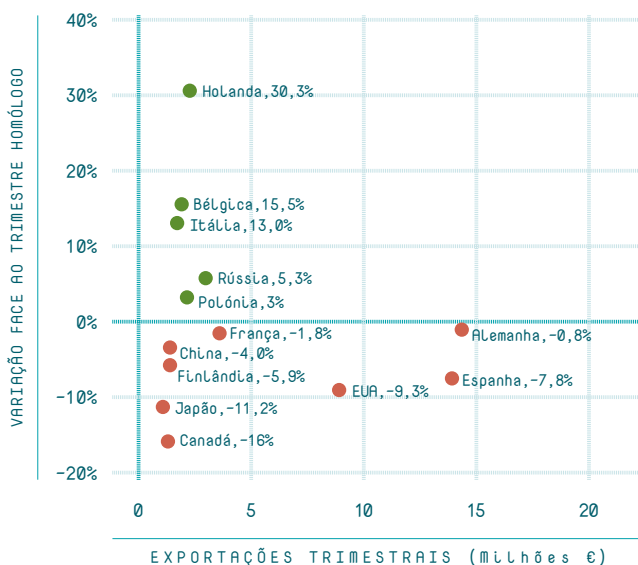


PRINCIPAIS MERCADOS PARA ROLHAS



Comparando o segundo trimestre de 2019 com o segundo trimestre do ano anterior, as exportações de rolhas apenas caíram para 4 dos 10 principais parceiros. A Rússia foi o que mais cresceu (68,2%) e a China o que mais diminuiu (50,5%). Houve também um forte crescimento para o México (32,5%). O crescimento para o principal mercado, a França, foi negativo (10%).

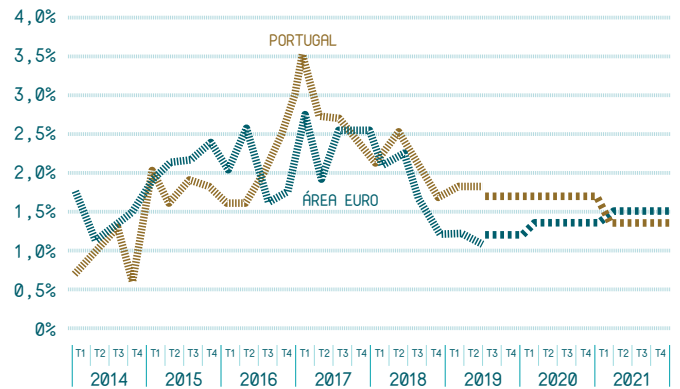
PRINCIPAIS MERCADOS DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO



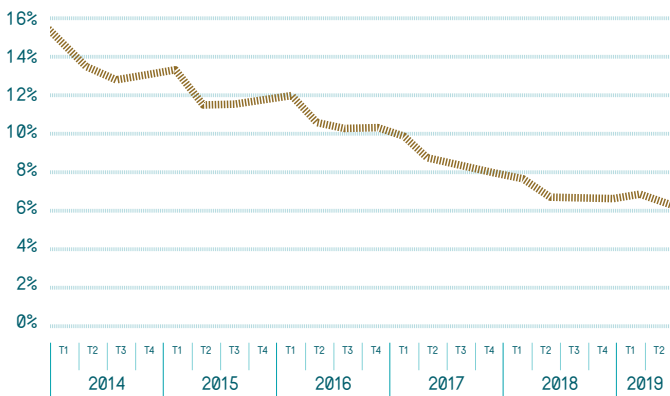
No setor dos materiais de construção, as taxas de crescimento positivas foram mais acentuadas do que as negativas para os principais mercados. A Holanda (30,3%), a Bélgica (15,5%) e a Itália (13%) apresentaram as taxas de crescimento mais significativas. Em contrapartida, houve quebras significativas para o Canadá (16,1%) e para o Japão (11,2%).

No segundo trimestre, o **PIB português cresceu 1,8% face ao segundo trimestre de 2018**, um crescimento mais suportado pela procura doméstica do que pelas exportações líquidas. A área euro cresceu apenas 1,1%, apresentando uma desaceleração face ao trimestre anterior. Globalmente, Portugal deve continuar a crescer a 1,7% ao ano em 2019 e 2020.

CRESCIMENTO DA ECONOMIA PORTUGUESA (PIB)



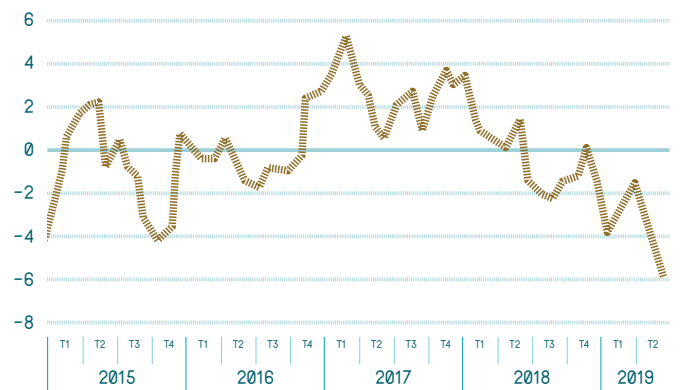
TAXA DE DESEMPREGO



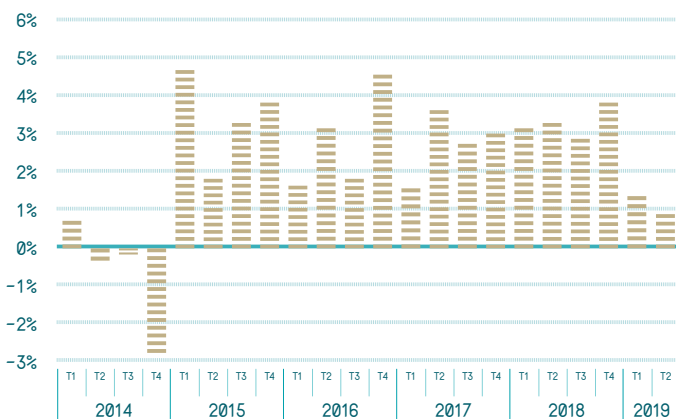
No segundo trimestre do ano, a **taxa de desemprego, em Portugal, atingiu um novo mínimo de 6,3%**. Quanto aos concelhos de mais forte implantação da indústria, neste trimestre, o **número de desempregados** registados nos Centros de Emprego **diminuiu 10% na Feira**, mas **aumentou 2% em Ponte de Sor** face ao mesmo trimestre do ano anterior. Este aumento ocorreu nos meses de maio e junho (IEFP).

O **indicador de confiança** na indústria transformadora atingiu, no segundo trimestre de 2019, um **novo mínimo de -5,8**. Este é o valor mais baixo dos níveis de confiança na indústria transformadora desde o segundo trimestre de 2014.

INDICADOR DE CONFIANÇA NA INDÚSTRIA TRANSFORMADORA



CUSTO DO TRABALHO NAS INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS

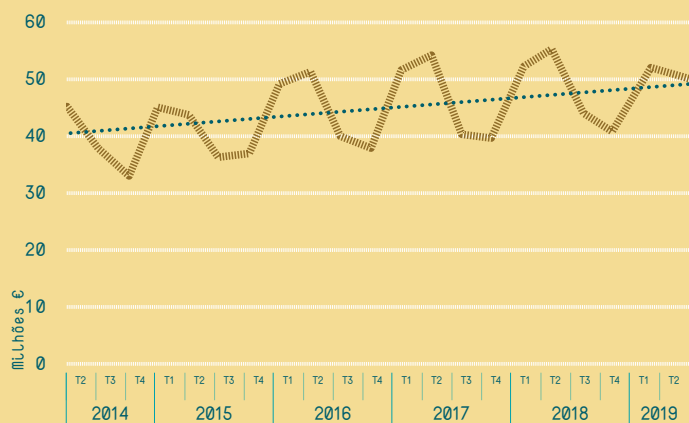


No segundo trimestre do ano, o **índice do custo do trabalho cresceu 0,9%**, a taxa mais baixa dos últimos anos. Este crescimento resulta da evolução das duas principais componentes do custo do trabalho: custos salariais e outros custos (ambos por hora efetivamente trabalhada) aumentaram 0,9% e 0,8%, respetivamente, em relação ao mesmo período do ano anterior (INE).

MERCADOS EXTERNOS

FRANÇA

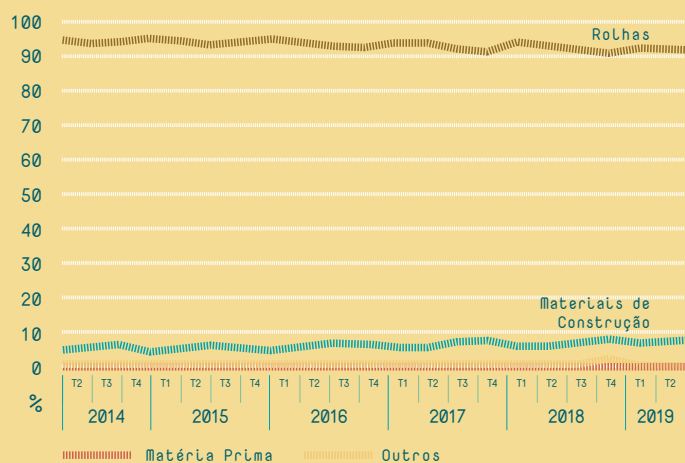
EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



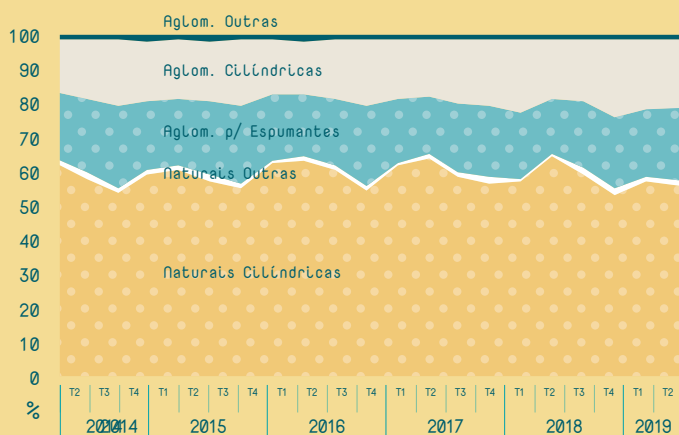
As exportações portuguesas de cortiça e produtos de cortiça para França atingiram **50 milhões de euros** no segundo trimestre de 2019. Este valor representa um **decréscimo de 9,5%** face ao mesmo trimestre do ano anterior. Até ao momento, o desempenho das exportações portuguesas para França no ano de 2019 está abaixo do dos dois últimos anos.

Face ao segundo trimestre do ano anterior, as **exportações de materiais de construção caíram 1,8%** e as de **rolhas diminuíram 10%** no segundo trimestre de 2019. Ainda assim, as **rolhas** continuam a ser o produto do setor mais exportado para França, tendo representado **92,5%** do total no trimestre.

EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A FRANÇA POR TIPO DE PRODUTO



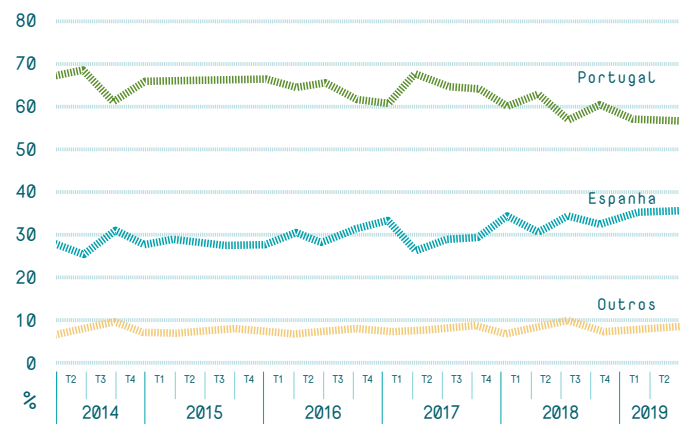
EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS POR TIPO DE ROLHAS PARA FRANÇA



No segundo trimestre de 2019, as exportações de **rolhas naturais cilíndricas caíram 24,7%**. Embora continuem a ser a categoria mais exportada para este país, a sua quota tem estado em queda ao longo dos últimos anos, atingindo agora 55,5%. As exportações de **rolhas de aglomerado para espumantes foram as que mais cresceram** [40,9%], atingindo uma quota a rondar os 24,6%.

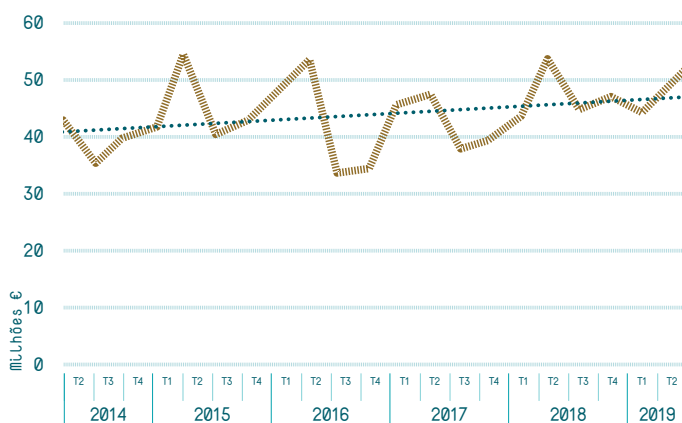
No segundo trimestre de 2019, a **cortiça portuguesa continuou a perder quota** no mercado francês a favor da Espanha. A **quota de Portugal foi de 57%** e a de Espanha de 35% no trimestre. A **quota portuguesa caiu 5,2 pontos percentuais**, enquanto a espanhola cresceu 5 pontos percentuais, face ao segundo trimestre de 2018.

ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES FRANCESAS DE CORTIÇA



EUA

EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

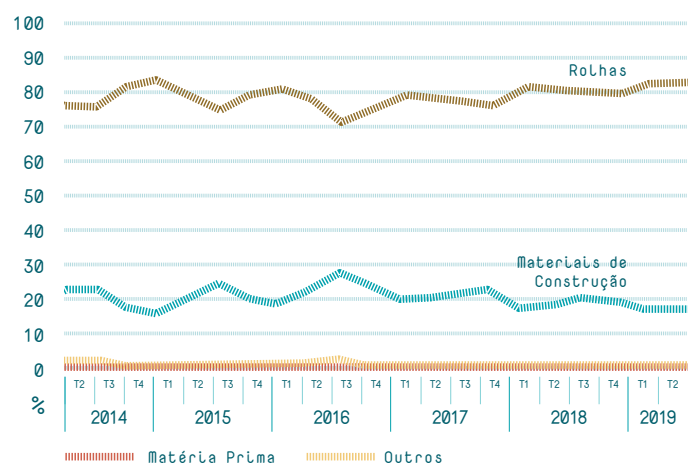


A quota das exportações de **rolhas** atingiu, neste trimestre de 2019, **82,2%**, apesar da **taxa de crescimento negativa** na ordem dos 1% face ao mesmo trimestre do ano anterior. A quota dos **materiais de construção** ficou nos 17,2%, com uma **quebra de 9,3%** face ao segundo trimestre de 2018.

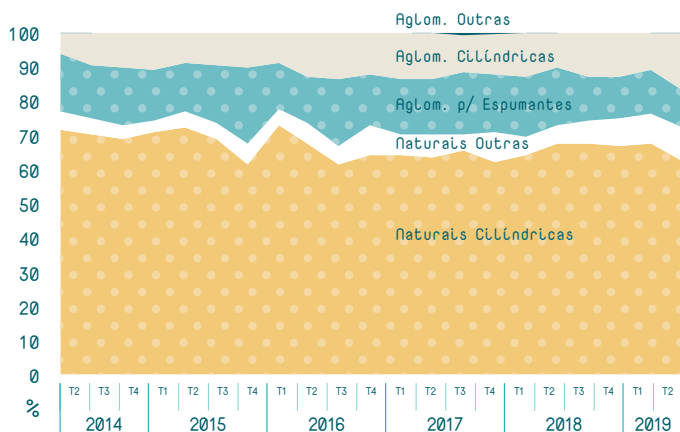


No segundo trimestre de 2019, as exportações portuguesas de cortiça para os EUA rondaram os **52 milhões de euros**, verificando-se uma **descida de 2,7%** face ao segundo trimestre do ano anterior. Neste trimestre, os EUA ultrapassaram a França enquanto principal mercado de destino das exportações de cortiça.

EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA OS EUA POR TIPO DE PRODUTO



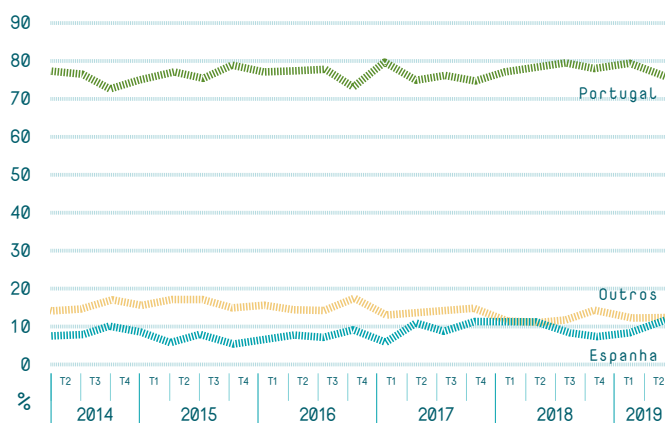
EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE ROLHAS PARA OS EUA POR TIPO



No segundo trimestre de 2019, houve uma **quebra de 7,4% nas exportações de rolhas naturais cilíndricas** para os EUA, tendo a sua quota caído para 63,3%. As exportações de **outras rolhas de cortiça natural cresceram 92%** e as de rolhas de **aglomerado cilíndricas cerca de 43%** face ao segundo trimestre de 2019, mas as suas quotas permanecem limitadas.

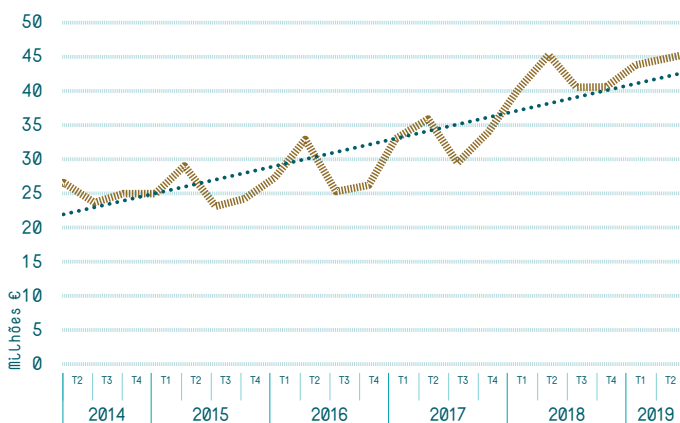
No segundo trimestre de 2019, **a quota de Portugal** nas importações americanas de cortiça **caiu**, atingindo 75,4%, seguindo-se a Espanha com 12,1% e a China com 7,4%. Já nos materiais de construção, Portugal divide o mercado sobretudo com a China, com quotas de exportação no trimestre de 53% e 40%, respetivamente.

ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES AMERICANAS DE CORTIÇA



ESPAÑA

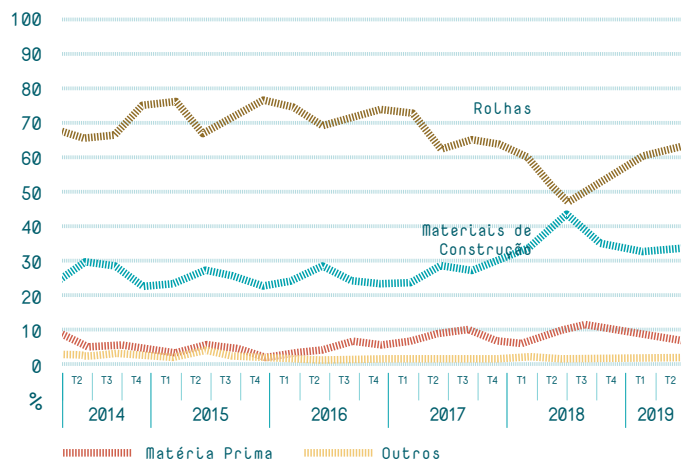
EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



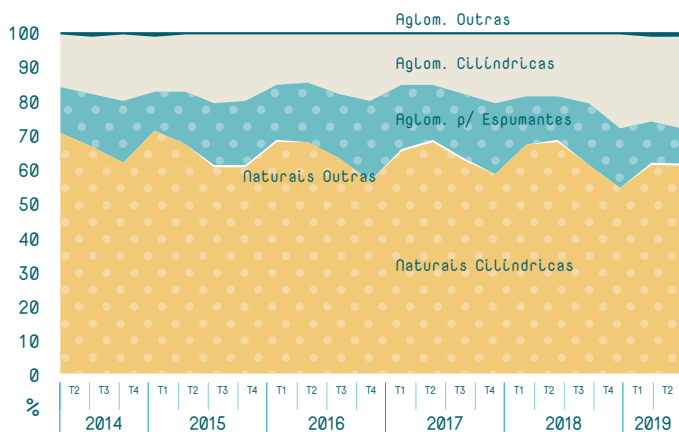
As exportações portuguesas para Espanha **caíram ligeiramente (0,8%)** no segundo trimestre de 2019 face ao mesmo trimestre do ano anterior. As **importações portuguesas de cortiça de Espanha caíram mais acentuadamente, 15,3%**, tendo havido uma evolução positiva do saldo comercial em 23,6% face ao mesmo trimestre de 2018.

Com um crescimento homólogo de 2,5%, as exportações de **rolhas** no trimestre recuperaram ligeiramente a sua quota atingindo os 62,3% (a mais elevada desde o segundo trimestre de 2018). Já as exportações de **materiais de construção** caíram 7,8% face ao segundo trimestre de 2018.

EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ESPANHA POR TIPO DE PRODUTO



EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS POR TIPO DE ROLHAS PARA ESPANHA

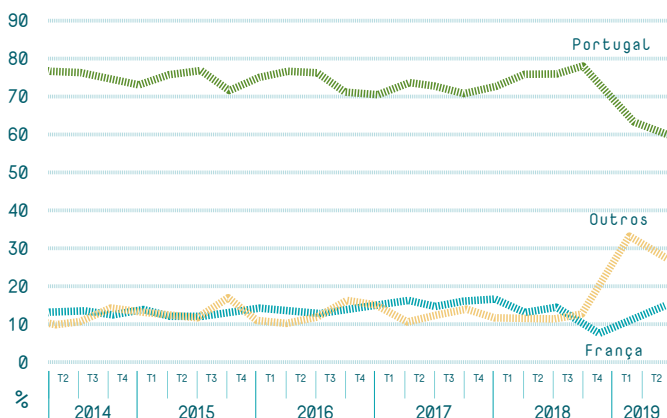


No segundo trimestre de 2019, as exportações de **outras rolhas naturais para Espanha aumentaram 356%** face ao segundo trimestre de 2018. Relativamente aos restantes tipos, as **rolhas de aglomerado cilíndricas e outras** também cresceram, enquanto as rolhas em aglomerado para espumantes (que continuam a perder quota) caíram juntamente com as rolhas naturais cilíndricas.

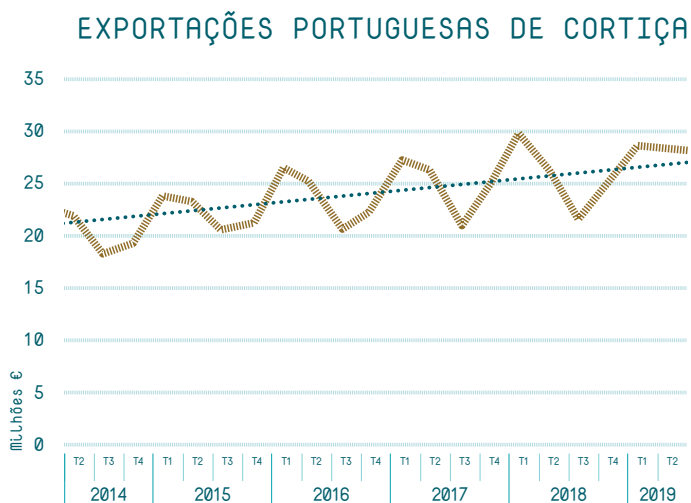


ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES ESPANHOLAS DE CORTIÇA

No segundo trimestre de 2019, as **exportações de cortiça** portuguesas cresceram 10%, as francesas 40,6% e as **de outros países 233,2%** face ao mesmo trimestre de 2018. A **quota portuguesa, em clara queda, situou-se nos 60%**, a francesa perto dos 13% e a de outros países, dos quais se destacam, a Lituânia (4%), a Alemanha (3,4%) e a Itália, o Reino Unido e a Suécia (3%), totalizou 27%.



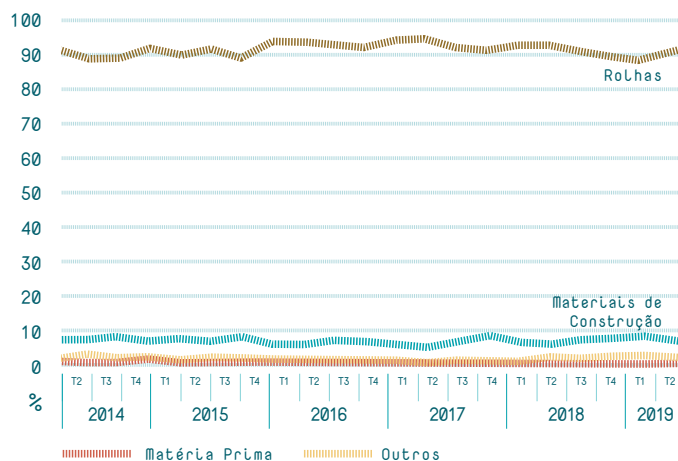
ITÁLIA



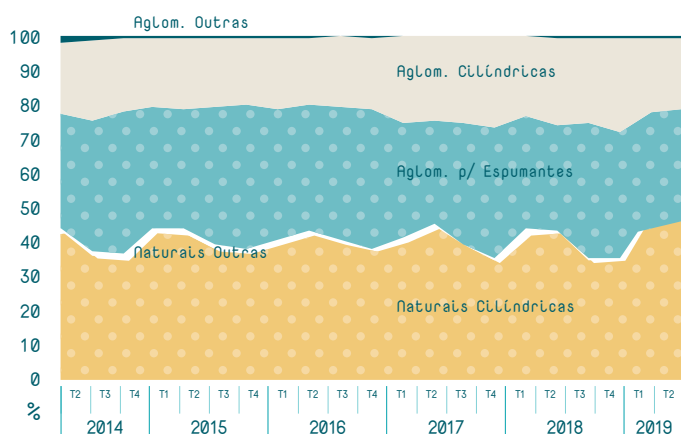
No segundo trimestre de 2019, as **exportações** para Itália **aumentaram 6,1%** face ao segundo trimestre de 2018, rondando os **28 milhões de euros**. As **importações** deste país para Portugal também aumentaram no trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, estando ligeiramente acima dos **5 milhões de euros**.

No segundo trimestre de 2019, as **rolhas** corresponderam a **90,2%** do total das exportações portuguesas para Itália. As exportações de **material para construção** **aumentaram 13%** e as de **rolhas 4,8%** face ao mesmo período do ano anterior, mas as de matéria-prima foram as que mais cresceram neste período, apesar da quota pouco significativa (0,2% do total).

EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ITÁLIA POR TIPO DE PRODUTO

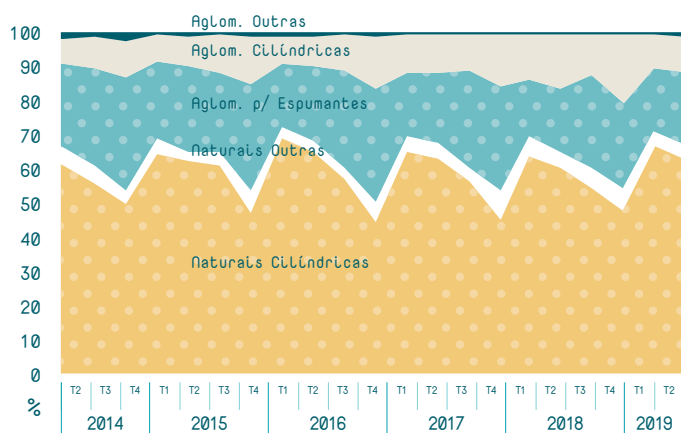


EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS POR TIPO DE ROLHAS PARA ITÁLIA



Ao contrário do que aconteceu noutros países, as exportações de **rolhas naturais cilíndricas** para Itália **criaram 10,9%** face ao segundo trimestre de 2018 e reforçaram a sua quota para **45,3%**. As exportações de **rolhas de aglomerado para espumantes** cresceram ainda mais, 15,2%, enquanto as das restantes categorias diminuíram.

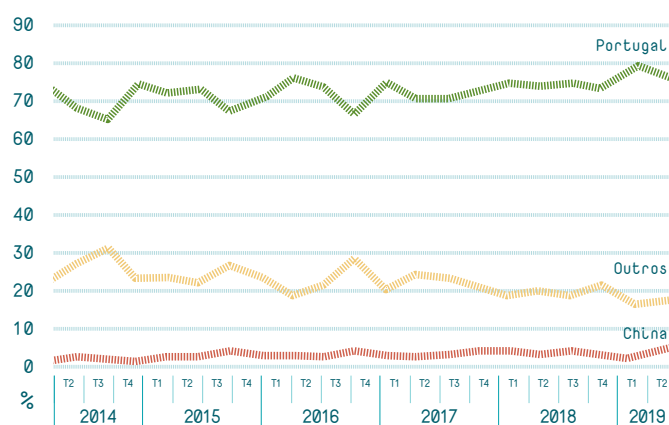
EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS POR TIPO DE ROLHAS PARA ALEMANHA



No mesmo trimestre do ano, as rolhas de aglomerado para espumantes cresceram 41,5%, com uma quota de 23,8%, e as outras rolhas de aglomerado cresceram 172,5%, face ao mesmo trimestre do ano anterior. As rolhas de cortiça natural também aumentaram e totalizaram cerca de 67% das exportações de rolhas para a Alemanha no período.

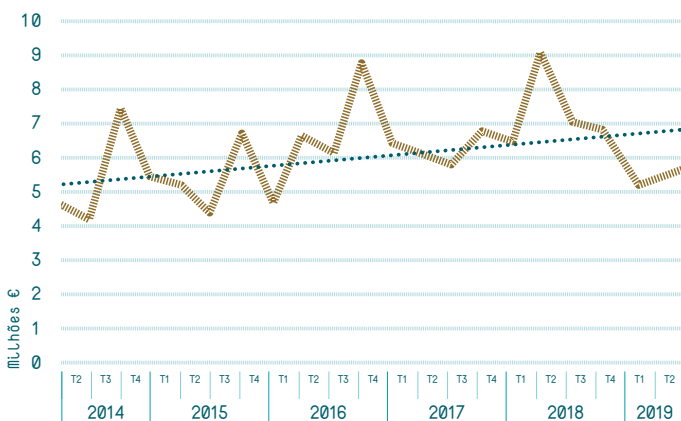
Apesar de apresentar uma evolução negativa face ao mesmo trimestre do ano anterior, a **quota de Portugal** no abastecimento ao mercado alemão situou-se, no segundo trimestre de 2019, em **76,2%**. A **China, que ocupa agora o segundo lugar** entre os fornecedores da Alemanha, apresentou uma quota de apenas **5,7%**.

ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES ALEMÃS DE CORTIÇA



CHINA

EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

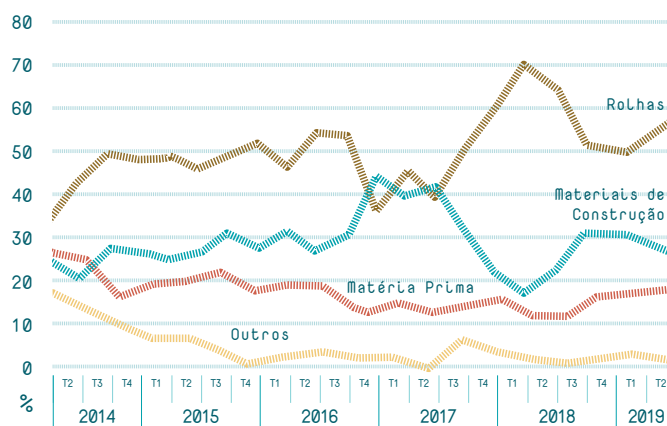


As exportações portuguesas para a China **caíram, no segundo trimestre de 2019, 38,5%**, face ao mesmo trimestre de 2018, rondando os 5,6 milhões de euros neste período.

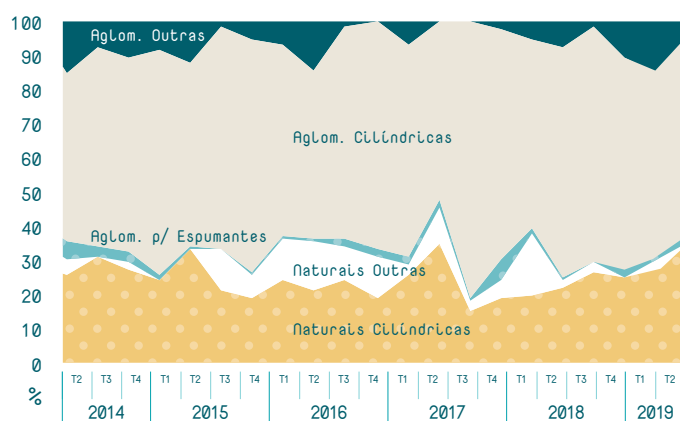


EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A CHINA POR TIPO DE PRODUTO

No segundo trimestre de 2019, **as rolhas totalizaram 55% das exportações** para a China, seguidas dos materiais de construção (26,3%), matéria-prima (17,8%) e outros produtos (0,9%). Apenas as exportações de matéria-prima cresceram face ao segundo trimestre de 2018, tendo as restantes categorias caído.



EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS POR TIPO DE ROLHAS PARA A CHINA

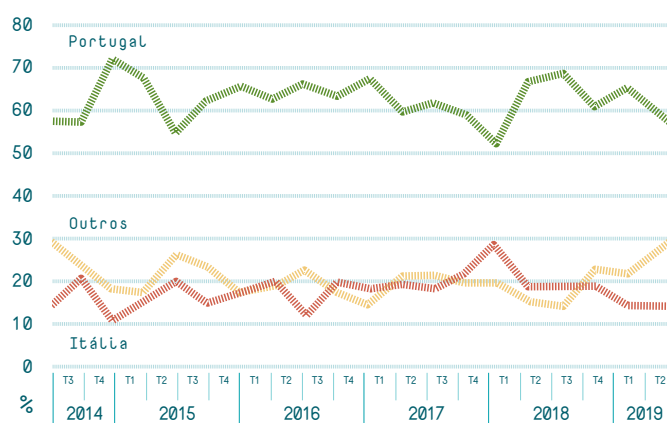


As **rolhas cilíndricas em aglomerado**, a categoria com maior peso nas exportações de rolhas para a China, totalizaram **58% no segundo trimestre de 2019**, apresentando uma evolução negativa face ao mesmo período do ano anterior em 57,5%. As **rolhas naturais cilíndricas ganharam peso**, tendo atingido, neste período, uma quota de 37,3%.



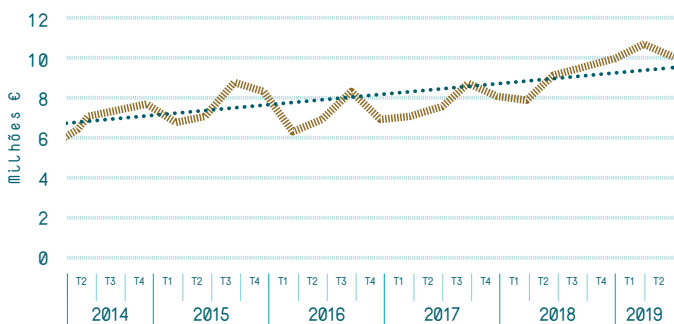
De acordo com dados chineses, neste período, **Portugal foi a origem de 56% das suas importações** de cortiça, seguido pela Itália com 15%. Os restantes países totalizam uma quota de 29%, que tem vindo a ser ganha sobretudo a Itália.

ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES CHINESAS DE CORTIÇA



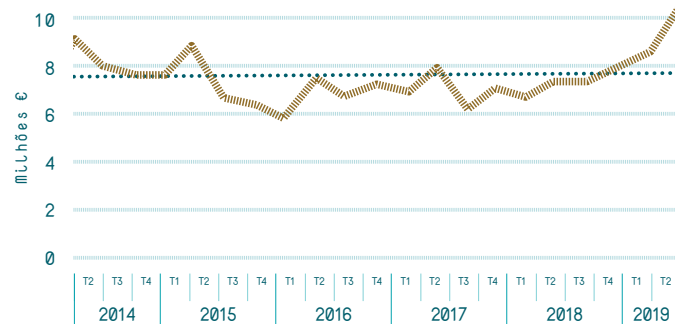
OUTROS MERCADOS

REINO UNIDO



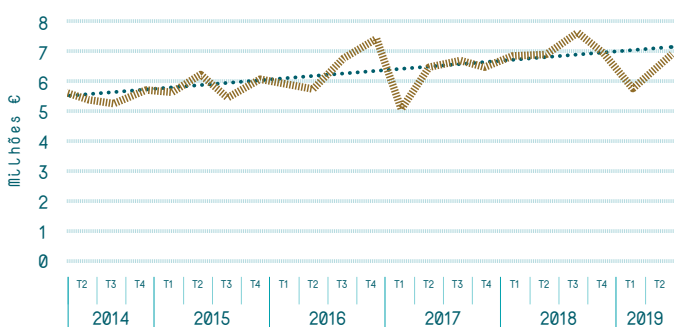
As exportações para este país mantêm uma forte tendência de crescimento [+11,1% no 2º trimestre de 2019 face ao 2º trimestre de 2018], tendo rondado os 10 milhões de euros.

RÚSSIA



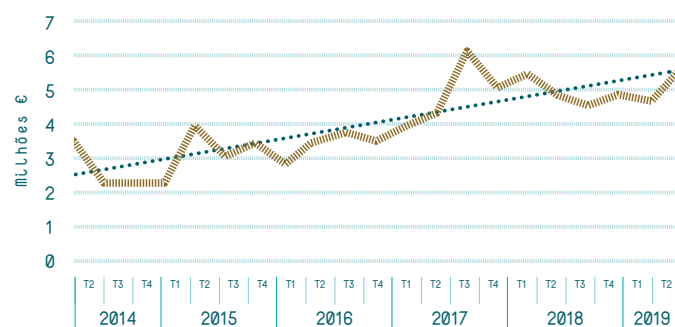
Em relação à Rússia, o crescimento do trimestre foi ainda mais acentuado, com as exportações a aumentarem 41,3% face ao segundo trimestre de 2018.

CHILE



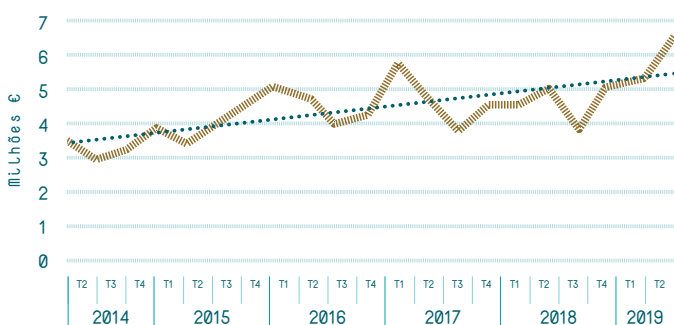
No segundo trimestre de 2019, Portugal exportou cerca de 6,8 milhões de euros para o Chile, menos 2,8% do que no segundo trimestre do ano anterior.

AUSTRÁLIA



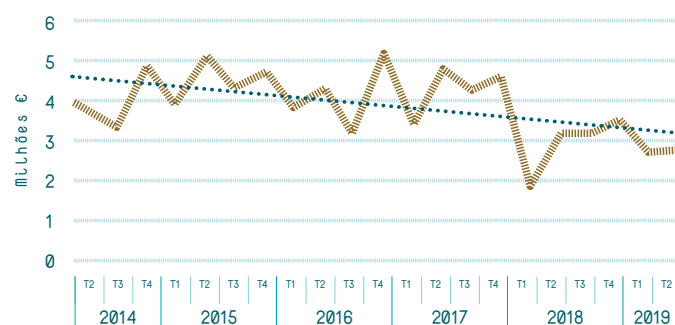
As exportações para a Austrália cresceram 10,2% no segundo trimestre de 2019 face ao mesmo período do ano anterior, aproximando-se dos 5,4 milhões de euros.

MÉXICO



As exportações para o México aumentaram, no segundo trimestre de 2019, 30,3% face ao segundo trimestre de 2018, tendo rondado os 6,4 milhões de euros.

ARGENTINA

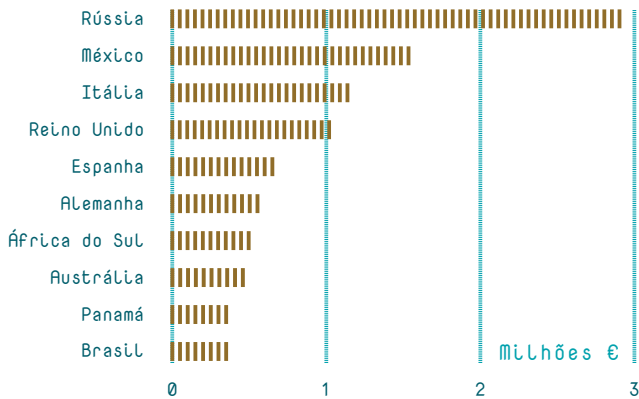


As exportações para a Argentina caíram 14,3% no segundo trimestre de 2019 face ao mesmo período do ano anterior, apresentando uma tendência decrescente.

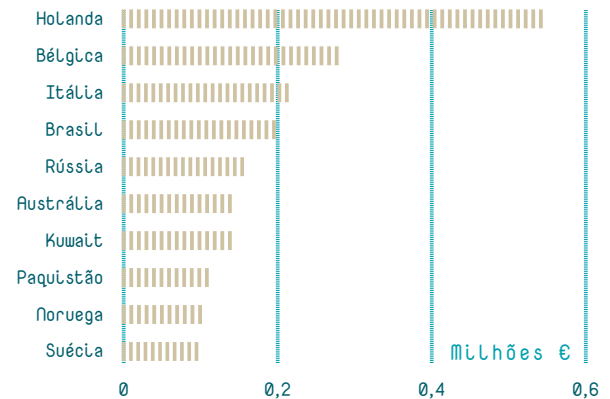
TOP10: VARIAÇÕES HOMÓLOGAS NAS EXPORTAÇÕES 1º TRIMESTRE DE 2019

AUMENTOS EM MONTANTE

ROLHAS

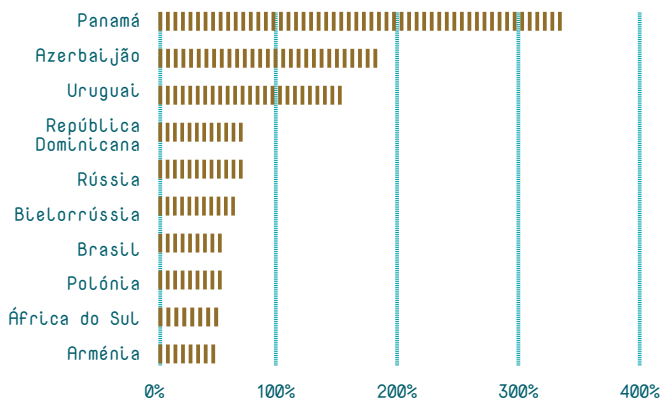


MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

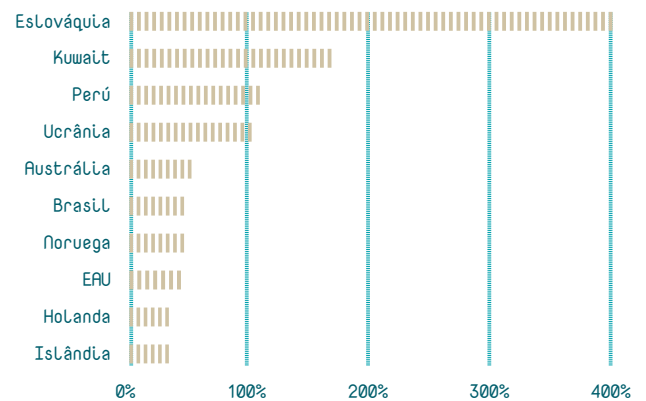


AUMENTOS EM PORCENTAGEM

ROLHAS

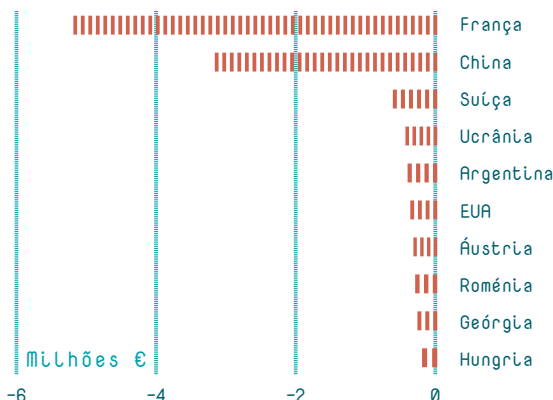


MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

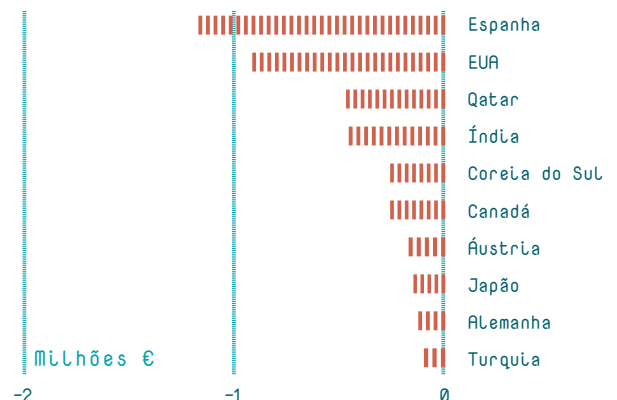


QUEDAS EM MONTANTE

ROLHAS



MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



ANEXO ESTATÍSTICO

EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

	Montante (milhões€)			Variação no período			Variação homóloga		
	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.
2015	902	647	227	7%	10%	3%			
2016	935	675	236	4%	4%	4%			
2017	987	710	246	6%	5%	4%			
2018	1 068	753	274	8%	6%	11%			
2019*	557	400	137	9%	14%	0%	0%	0%	1%
jul18	118	81	33	24%	18%	43%	19%	14%	30%
ago18	54	37	15	-54%	-54%	-55%	7%	4%	17%
set18	78	53	22	45%	45%	44%	3%	1%	6%
out18	101	69	27	29%	29%	25%	21%	17%	29%
nov18	90	63	23	-11%	-9%	-16%	1%	-2%	3%
dez18	70	49	18	-22%	-22%	-20%	5%	3%	4%
jan19	88	60	24	26%	24%	34%	25%	87%	69%
fev19	90	64	22	3%	7%	-8%	15%	135%	10%
mar19	96	70	23	6%	9%	3%	29%	42%	13%
abr19	93	67	23	-3%	-4%	0%	7%	78%	9%
mai19	103	75	25	11%	12%	9%	-11%	-5%	-32%
jun19	88	64	22	-14%	-15%	-12%	-19%	34%	-31%

IMPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

	Montante (milhões€)			Variação no período			Variação homóloga		
	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.
2015	148	25	19	9%	21%	-27%			
2016	168	32	24	14%	29%	26%			
2017	176	23	29	5%	-28%	21%			
2018	215	26	50	23%	10%	73%			
2019*	82	17	24	-41%	18%	-4%	6%	52%	2%
jul-18	24	2	5	55%	-6%	11%	33%	18%	96%
ago-18	19	1	2	-21%	-45%	-51%	-9%	238%	71%
set-18	20	2	4	4%	99%	68%	36%	3%	73%
out-18	24	3	5	18%	40%	15%	43%	63%	53%
nov-18	37	3	5	57%	-19%	0%	136%	-9%	61%
dez-18	17	4	4	-55%	41%	-12%	15%	19%	130%
jan-19	15	4	5	-7%	1%	26%	25%	87%	69%
fev-19	14	3	4	-10%	-9%	-19%	15%	135%	10%
mar-19	16	3	5	16%	-21%	5%	29%	42%	13%
abr-19	11	2	4	-29%	-11%	-16%	7%	78%	9%
mai-19	13	3	3	15%	11%	-11%	-11%	-5%	-32%
jun-19	13	3	3	-2%	13%	-8%	-19%	34%	-31%

*Acumulado 1º e 2º trimestres

EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

	Indicador	Unidade	2T 2015	2T 2016	2T 2017	2T 2018	2T 2019
França	Exportações portuguesas	milhões €	44	51	54	55	50
		var. homóloga	-3%	17%	5%	3%	-10%
	Quota de Portugal nas importações	%	66%	64%	67%	62%	57%
	PIB	var. homóloga	1,0%	1,0%	2,4%	1,9%	1,4%
EUA	Exportações portuguesas	milhões €	54	53	47	53	51
		var. homóloga	28%	-2%	-10%	12%	-3%
	Quota de Portugal nas importações	%	77%	77%	75%	78%	75%
	PIB	var. homóloga	3,4%	1,3%	2,2%	3,2%	2,3%
Espanha	Exportações portuguesas	milhões €	29	33	36	45	44
		var. homóloga	9%	13%	9%	26%	-1%
	Quota de Portugal nas importações	%	76%	77%	74%	76%	60%
	PIB	var. homóloga	3,6%	3,3%	3,1%	2,6%	2,3%
Itália	Exportações portuguesas	milhões €	23	25	26	26	28
		var. homóloga	7%	8%	4%	0%	6%
	Quota de Portugal nas importações	%	58%	57%	56%	57%	59%
	PIB	var. homóloga	0,8%	1,1%	1,8%	1,0%	-0,1%
Alemanha	Exportações portuguesas	milhões €	20	22	20	20	21
		var. homóloga	13%	11%	-11%	2%	2%
	Quota de Portugal nas importações	%	73%	77%	72%	75%	76%
	PIB	var. homóloga	1,8%	2,3%	2,3%	2,0%	0,4%
Reino Unido	Exportações portuguesas	milhões €	7	7	8	9	10
		var. homóloga	3%	-1%	7%	21%	11%
	Quota de Portugal nas importações	%	81%	73%	73%	81%	80%
	PIB	var. homóloga	2,4%	1,7%	1,9%	1,4%	1,2%
China	Exportações portuguesas	milhões €	5	6	6	9	6
		var. homóloga	13%	26%	-7%	48%	-37%
	Quota de Portugal nas importações	%	67%	63%	60%	66%	56%
	PIB	var. homóloga	7,0%	6,7%	6,8%	6,7%	6,2%
Rússia	Exportações portuguesas	milhões €	9	8	8	7	10
		var. homóloga	-5%	-14%	4%	-8%	41%
	Quota de Portugal nas importações	%	87%	92%	90%	89%	-
	PIB	var. homóloga	-3,3%	0,3%	2,3%	2,0%	-
Chile	Exportações portuguesas	milhões €	6	6	6	7	7
		var. homóloga	13%	-9%	14%	7%	-3%
	Quota de Portugal nas importações	%	77%	82%	77%	80%	80%
	PIB	var. homóloga	2,6%	1,1%	0,8%	5,0%	2,0%
Austrália	Exportações portuguesas	milhões €	4	3	4	5	5
		var. homóloga	9%	-11%	24%	14%	10%
	Quota de Portugal nas importações	%	67%	74%	73%	77%	77%
	PIB	var. homóloga	2,1%	3,3%	2,1%	3,1%	-
México	Exportações portuguesas	milhões €	3	5	5	5	6
		var. homóloga	-1%	39%	1%	3%	30%
	Quota de Portugal nas importações	%	66%	72%	76%	73%	-
	PIB	var. homóloga	3,1%	2,3%	3,1%	1,5%	0,6%
Argentina	Exportações portuguesas	milhões €	5	4	5	3	3
		var. homóloga	34%	-16%	11%	-33%	-14%
	Quota de Portugal nas importações	%	59%	59%	49%	53%	-
	PIB	var. homóloga	3,6%	-3,6%	2,6%	-2,5%	-

CORK INOV

Fontes

Comércio externo: Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/> (Europa), Census Bureau <https://www.census.gov/foreign-trade/index.html> (EUA), Trade Map <https://www.trademap.org/> (outros países).

Dados macroeconómicos: Instituto Nacional de Estatística <https://www.ine.pt/> (Portugal), Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/> (Europa), Fundo Monetário Internacional <https://www.imf.org/> (previsões económicas).

Produção vinícola: Comissão Europeia https://ec.europa.eu/agriculture/wine/statistics_en (Europa), Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau <https://www.ttb.gov/wine/wine-stats.shtml> (EUA), OIV <http://www.oiv.int/> (outros países).

Construção civil: Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/> (Europa), Census Bureau <https://www.census.gov/construction/> (EUA), National Statistics Bureau of China <http://data.stats.gov.cn/> (China).

Propriedade:

APCOR - Associação Portuguesa da Cortiça
Avenida Comendador Henrique Amorim, N.º 580
Apartado 100
P - 4536 - 904 Santa Maria de Lamas
Portugal
GPS: 40°58'47.56"N 8°34'00.37"O
Tel: +351 227 474 040
Fax: +351 227 474 049
E-mail: info@apcor.pt
Sítio: www.apcor.pt
Facebook: www.facebook.com/apcortica
Youtube: www.youtube.com/apcortica

Autores do Estudo:

CEGEA - Centro de Estudos de Gestão e Economia Aplicada | Universidade Católica Portuguesa